

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

ՕՐԵՆՔԸ

«ԳՈՎԱԶԳԻ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հոդված 1. «Գովազդի մասին» 1996 թվականի ապրիլի 30-ի ՀՕ-55 օրենքի (այսուհետ՝ Օրենք) 2-րդ 15-րդ հոդվածում լրացնել նոր պարբերություն։

«վիճակախաղերի գովազդ՝ վիճակախաղերի կազմակերպիչների կամ նրանց հովանավորների կամ վիճակախաղերի կամ վիճակախաղերի անվանումների կամ վիճակախաղի ֆիդմային անվանումների (լոգոների) գովազդում»:

Հոդված 2. Օրենքի 15-րդ հոդվածում.

1) 10-րդ մասը շարադրել նոր հետեւյալ խմբագրությամբ.

«10. Յուրաքանչյուր հեռուստահաղորդակցության ալիքով հեռարձակվող յուրաքանչյուր վիճակախաղի կազմակերպչի գովազդը՝ ~~այդ թվում՝ նաեւ հովանավորների հիշատակումը,~~ թույլատրվում է ժամը **22:00-ից մինչեւ 07:00-ն** ընկած ժամանակահատվածում, իսկ ռադիոյով՝ ~~սույն պարբերությամբ՝ հաստատված՝ գովազդը՝~~ ժամը 08:00-ից մինչեւ 20:00-ն ընկած ժամանակահատվածում, ~~և՛ ինչպես նաև բացառությամբ~~ մանկապատանեկան հաղորդումներին նախորդող եւ ~~հետեւող~~ հաջորդող մեկ ժամվա ընթացքում, ~~բացառությամբ սպորտային միջոցառումների հեռարձակման ժամանակ:~~ Այդ ժամանակահատվածում գովազդի ընդհանուր տեւողությունը, այդ թվում՝ գովազդային հաղորդումները եւ գովազդային տեղեկատվությունները վիճակախաղի կամ վիճակախաղի կազմակերպչի մասին, չի կարող գերազանցել 3 րոպեն, որը մեկ ժամվա ընթացքում կարող է հեռարձակվել երկու անգամից ոչ ավելի եւ ընդհանուր տեւողությունը չի կարող գերազանցել 60 վայրկյանը:

~~Բացառություն են հեռուստահաղորդմամբ ժամը 07:00-ից մինչև 22:00-ն ընկած Սույն մասում նշված Հեռուստահաղորդմամբ ժամը 07:00-ից մինչև 22:00-ն ընկած~~ ժամանակահատվածում սպորտային միջոցառումների հեռարձակումները, որոնց ~~մասն~~ մասն ժամանակ վիճակախաղի կազմակերպչի գովազդ թույլատրվում է ոչ ավելի, քան մեկ անգամ յուրաքանչյուր հաղորդումից հետո և միայն հովանավոր կազմակերպության անվան հիշատակմամբ, ինչպես նաև լրատվական թղթարկման ընթացքում՝ մամուլի ակումբում կատարված իրադարձության լուսաբանման ժամանակ ետնամասի պաստառին տեղադրված գովազդը: ~~Այդ ժամանակահատվածում գովազդի ընդհանուր տեւողությունը, այդ թվում՝ գովազդային հաղորդումները՝ եւ՛ գովազդային տեղեկատվությունները՝ վիճակախաղի կամ վիճակախաղի կազմակերպչի մասին, չի կարող գերազանցել 3 րոպեն, որը մեկ ժամվա ընթացքում կարող է հեռարձակվել երկու անգամից ոչ ավելի եւ ընդհանուր տեւողությունը չի կարող գերազանցել 60 վայրկյանը:~~

Խաղարկությունով կամ համակցված վիճակախաղի շահումային ֆոնդի խաղարկության հեռարձակում կարող է իրականացվել լիազոր մարմնի հետ համաձայնեցված վիճակախաղի կազմակերպման եւ անցկացման կանոնակարգով սահմանված պարբերականությամբ, ընդ որում՝ այն

կարող է հեռարձակվել հեռուստահաղորդմամբ **ժամը 22:00-ից մինչև 07:00-ն** ընկած ժամանակահատվածում եւ դրա ընդհանուր տեւողությունը չի կարող գերազանցել 30 րոպեն:

~~Վիճակախաղի կազմակերպիչն իրավունք ունի համացանցով գովազդել վիճակախաղը, որը չպետք է իրականացվի մանկապատանեկան/մանկապատանեկան, կրթական, բժշկական կայքերի միջոցով: Սույն պարբերությամբ հաստատված լրատվական կայքերում տեղակայված իրականացվող գովազդը չպետք է գերազանցի տվյալ կայքէջի երևացող մասի 20%-ից ավելին:~~

Վիճակախաղի կազմակերպիչն իրավունք ունի համացանցով գովազդել վիճակախաղը: Սույն պարբերությամբ սահմանված գովազդն արգելվում է իրականացնել մանկապատանեկան, կրթական, բժշկական կայքերի միջոցով: Իսկ լրատվական կայքերում սույն պարբերությամբ հաստատված գովազդը չպետք է գերազանցի տվյալ կայքէջի 20%-ից ավելին: ~~մարզադաշտերի կողային վահանակների միջոցով միայն սպորտային իրադարձությունների ընթացքում եւ (կամ) այդ սպորտային իրադարձություններին մասնակցող թիմերի մարզահագուստի վրա,:~~

Լրատվական թողարկման ընթացքում մամուլի ակունքում կատարված իրադարձության լուսաբանման ժամանակ ~~ինչպես նաև մամուլի ակունքի~~ ետնամասի պաստառին վիճակախաղի գովազդը թույլատրվում է միայն վիճակախաղի անվան հիշատակմամբ վրա տեղադրելով միայն կազմակերպության տարբերանշանը, որը չպետք է պարունակի կայքի հասցե՝ «21+» պարտադիր տեսանելի նշումով:

Վիճակախաղի կազմակերպիչն իրավունք ունի գովազդել վիճակախաղը մարզադաշտերի կողային վահանակների միջոցով՝ միայն սպորտային իրադարձությունների ընթացքում և (կամ) այդ սպորտային իրադարձություններին մասնակցող թիմերի մարզահագուստի վրա:

Տոտալիզատորներ, շահումով խաղեր, ինտերնետ շահումով խաղեր կամ խաղատներ գովազդելիս պետք է տեսանելի լինի «21+» նշագրումը, իսկ խաղարկությունով, ոչ խաղարկությունով կամ համակցված վիճակախաղ գովազդելիս՝ «18+» նշագրումը:

Հայաստանի Հանրապետության օրենքներով եւ ենթօրենսդրական նորմատիվ իրավական ակտերով սահմանված կարգով համապատասխան լիցենզիա չստացած վիճակախաղի, շահումով խաղի, ինտերնետ շահումով խաղի կամ խաղատան կազմակերպիչներն իրավունք չունեն իրականացնելու համապատասխան գործունեության գովազդ Հայաստանի Հանրապետությունում:

Արգելվում է սույն հոդվածում չնախատեսված եղանակով եւ միջոցներով իրականացնել վիճակախաղերի գովազդ:

~~Սույն հոդվածի իմաստով վիճակախաղերի գովազդ է համարվում վիճակախաղերի կազմակերպիչների կամ նրանց հովանավորների կամ վիճակախաղերի կամ վիճակախաղերի անվանումների կամ վիճակախաղի ֆիրմային անվանումների (լոգոների) գովազդումը:~~

2) 11-րդ մասում «միջոցների» բառերից հետո լրացնել «կամ անչափահասների կերպարների» բառերը:

3) ~~Էրացնել~~ լրացնել նոր՝ 11.1-րդ, 11.2-րդ և 11.3-րդ մասեր՝
«11.1 Վիճակախաղի, շահումով խաղի, ինտերնետ շահումով խաղի կամ խաղատների գովազդի ժամանակ արգելվում է՝

- ա) որել է կերպ դիմել անչափահասներին.
- բ) տպավորություն ստեղծել, թե խաղին մասնակցելն ապահովում է պարբերաբար եկամուտ (շահույթ) ստանալու հնարավորությունը կամ աշխատանքի այլընտրանք է.

գ) տպավորություն ստեղծել, թե եկամուտ (շահույթ) ստանալը երաշխավորված է.

դ) ներշնչել, որ խաղի միջոցով հնարավոր է հասնել հասարակական, մասնագիտական, սպորտային հաջողության.

ե) քննադատել վիճակախաղին կամ ինտերնետ շահումով խաղին չմասնակցելը~~։~~։

11.2 Վիճակախաղի, շահումով խաղի, ինտերնետ շահումով խաղի կամ խաղատների գովազդը պետք է պարունակի ոչ սթափ կամ հոգեճնշող վիճակում խաղալու անթույլատրելիության վերաբերյալ նախազգուշացնող տեղեկատվություն~~։~~։

11.3 Վիճակախաղի, շահումով խաղի, ինտերնետ շահումով խաղի, խաղատների կամ խաղարկությունով կամ համակցված վիճակախաղի շահումային ֆոնդի խաղարկության գովազդը պետք է պարտադիր պարունակի նախազգուշացում՝ հետևյալ բովանդակությամբ.

«Նախազգուշացում խաղին մասնակցությունը նյութական վնասներ կրելու ռիսկ է պարունակում» կամ «Նախազգուշացում խաղին մասնակցելու արդյունքում Դուք կարող եք կրել նյութական վնասներ»~~։~~։ » Ընդ որում, նշված նախազգուշացումը պետք է լինի ոչ պակաս շեշտադրված, քան գովազդում առկա մնացած տեղեկատվությունը:

4) 12-րդ մասում~~ք~~ «շահումով խաղի» բառերից հետո լրացնել «ինտերնետ շահումով խաղի,» բառերը~~ով~~։

5) 15-րդ մասը շարադրել նոր խմբագրությամբ.

«Արգելվում է շահումով խաղի կամ խաղատան կամ խաղասրահի կամ դրանց կազմակերպիչների ցանկացած տեսակի գովազդը, այդ թվում՝ ռադիոյով, հեռուստատեսությամբ կամ համացանցով, բացառությամբ իր պաշտոնական կայքի կամ խաղատների կամ շահումով խաղերի շենքերի, շինությունների կամ սրահների մեջ կամ վրա, Հայաստանի Հանրապետության սահմանային մուտքի կետերում, ինչպես նաև առնվազն չորսաստղանի կարգին համապատասխան որակավորման պահանջներին եւ չափանիշներին համապատասխան հյուրանոցներում տեղադրվողների,~~իսկ նաև~~ խաղարկությունով կամ համակցված վիճակախաղի գովազդը թույլատրվում է իրականացնել միայն խաղարկությունով կամ համակցված վիճակախաղի շահումային ֆոնդի խաղարկության վաճառակետերիում։»:

~~Հոդված 23.~~ Օրենքի 26-րդ հոդվածում~~ք~~ լրացնել նոր 2.2.-րդ մասով.

«2.2.) Գովազդատու, ~~գովազդ արտադրող,~~ գովազդակիր ձեռնարկությունների ղեկավարները նախատեսված խախտումների համար կրում են վարչական պատասխանատվություն: Այդ դեպքում Հայաստանի Հանրապետության պետական կառավարման լիազորված մարմինը նրանց նկատմամբ կիրառում է տուգանք՝ նվազագույն աշխատավարձի 1000-ապատիկի չափով:»:

~~Հոդված 34.~~ Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում 2020 թվականի հունվարի 1-ից: