Երկրորդ ընթերցում
Լրամշակված նախագիծ

Կ-1037[1]-31.03.2025-ՏՀ-011/1

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ՕՐԵՆՔԸ

«ՍՊԱՌՈՂՆԵՐԻ ԻՐԱՎՈՒՆՔՆԵՐԻ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հոդված 1. «Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին» 2001 թվականի հունիսի 26-ի ՀՕ-197 օրենքի (այսուհետ՝ Օրենք) 1-ին հոդվածի 1-ին մասում՝

1) 1-ին պարբերությունը շարադրել հետեւյալ խմբագրությամբ.

« *սպառող*՝ ֆիզիկական անձ, ով հանդես է գալիս եւ գործում է իր առեւտրային գործունեության, գործարարության, արհեստի կամ մասնագիտական գործունեության շրջանակներից դուրս .».

2) 2-րդ պարբերությունում «արտադրանքի» բառը փոխարինել «ապրանքի» բառով.

3) 3-րդ պարբերությունը «անհատ ձեռնարկատեր» բառերից հետո լրացնել «կամ ֆիզիկական անձ» բառերը.

4) 4-րդ պարբերությունից հանել «սպառողների համար պայմանագրով» բառերը, «անհատ ձեռնարկատեր» բառերից հետո լրացնել «կամ ֆիզիկական անձ» բառերով.

5) 5-րդ պարբերությունից հանել «առուվաճառքի պայմանագրերով» բառերը, «անհատ ձեռնարկատեր» բառերից հետո լրացնել «կամ ֆիզիկական անձ» բառերով.

6) 12-րդ պարբերությունից հետո լրացնել հետեւյալ բովանդակությամբ նոր հասկացություններով.

« *տնտեսավարող սուբյեկտ*՝ ֆիզիկական անձ, իրավաբանական անձ, անհատ ձեռնարկատեր, այլ կազմակերպություն, դրա ներկայացուցչություն կամ մասնաճյուղ, անձանց խումբ կամ անձանց միություն.

միջին սպառող՝ սոցիալական, մշակութային, լեզվական եւ այլ գործոնների հաշվառմամբ կամ սպառողների որոշակի խմբի պատկանելու պայմաններում ողջամտորեն իրազեկված անձ.

սպառողների խումբ՝ որոշակի հատկանիշով անհատականացվող խումբ.

խոցելի սպառող՝ մտավոր, ֆիզիկական խնդիրների, տարիքի կամ այլ առանձնահատկություններով պայմանավորված առավել զգայուն սպառող.

էլեկտրոնային առեւտրային հարթակ՝ կիրառվում է «Առեւտրի եւ ծառայությունների մասին» օրենքի իմաստով.

վարկանիշ՝ էլեկտրոնային առեւտրային հարթակում ապրանքներին (աշխատանքներին, ծառայություններին) տրված հարաբերական գնահատական՝ հավաքագրված, ներկայացված եւ հասցեագրված վաճառողի կողմից՝ անկախ դրա համար օգտագործվող տեխնոլոգիական միջոցներից.

սպառողի նկատմամբ տնտեսավարող սուբյեկտի առեւտրային գործելակերպ՝ տնտեսավարող սուբյեկտի ցանկացած գործողություն, անգործություն, վարքագիծ, առեւտրային հաղորդակցություն, գովազդ եւ ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) իրացմանն ուղղված այլ միջոցառումներ, որոնք անմիջականորեն կապված են ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) սպառողին գովազդելու, վաճառելու, մատակարարելու, ծառայությունը մատուցելու կամ աշխատանքը կատարելու հետ.

սպառողի վարքագծի վրա ազդեցություն՝ սպառողի նկատմամբ տնտեսավարող սուբյեկտի առեւտրային գործելակերպի դրսեւորում, որի շնորհիվ տնտեսավարող սուբյեկտը ուղղակիորեն կամ անուղղակիորեն ազդում է կամ կարող է ազդել սպառողի տեղեկացված որոշում կ այացնելու գործընթացի վրա՝ դրանով իսկ սպառողին դրդելով կայացնելու գործարքի վերաբերյալ այնպիսի որոշում, որն այլ պարագայում չէր կայացնի.

վարքագծի կանոնագիրք՝ տնտեսավարող սուբյեկտի կամ տնտեսավարող սուբյեկտների խմբի կողմից սահմանված վարքագծի կանոնների ամբողջություն կամ համաձայնագիր, որին միացած տնտեսավարող սուբյեկտը պարտավորվում է պահպանել վարքագծի կանոնագրքով սահմանված կանոնները սպառողի նկատմամբ իր առեւտրային գործելակերպի շրջանակներում.

առեւտրային հաղորդակցություն՝ հաղորդակցության ցանկացած ձեւ, որն ուղղված է տնտեսավարող սուբյեկտի տնտեսական կամ ձեռնարկատիրական գործունեության խթանմանը.

գնման հրավեր՝ առեւտրային հաղորդակցություն, գովազդ, որը կիրառվող առեւտրային հաղորդակցության միջոցին համապատասխան եղանակով մատնանշում է տվյալ ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) առանձնահատկություններն ու գինը՝ դրանով իսկ սպառողին գնում կատարելու հնարավորություն ընձեռելով.

անհարկի ազդեցություն՝ տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից սպառողի նկատմամբ ճնշման գործադրում, որը կարող է դրսեւորվել նաեւ առանց ֆիզիկական ուժ գործադրելու կամ ֆիզիկական ուժ գործադրելու սպառնալիքի, այնպիսի եղանակով, որը սահմանափակում է կամ կարող է սահմանափակել սպառողի կամավոր որոշում կայացնելու ունակությունը.

գործարքի վերաբերյալ որոշում՝ սպառողի ցանկացած որոշում, որը վերաբերում է ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) ձեռքբերմանը կամ հնարավոր ձեռքբերմանը, ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) վճարման, պահպանման կամ տնօրինման պայմաններին կամ ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) հետ կապված պայմանագրային իրավունքների իրացմանը, անկախ այն հանգամանքից՝ սպառողը ձեռք կբերի տվյալ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը), թե՝ ոչ.

մարքեթինգային բուրգ՝ սխեմա, որի շրջանակում սպառողի՝ նյութական օգուտ ստանալու հնարավորությունը առավելապես պայմանավորված է նոր սպառողներ ներգրավելով, քան ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) վաճառքով.

էկոլոգիական հավաստում՝ առեւտրային հաղորդակցության շրջանակում տեքստային, պատկերային, գրաֆիկական եւ ցանկացած այլ եղանակով, այդ թվում՝ պիտակների, ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) անվանման, ֆիրմային անվանումների, ապրանքային նշանի տեսքով, որը սահմանում կամ տպավորություն է ստեղծում, որ վաճառողը, ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը), ապրանքախումբը, ապրանքային նշանի իրավատերը ունի դրական կամ զրոյական ազդեցություն շրջակա միջավայրի վրա կամ ավելի քիչ բնապահպանական վնաս է հասցնում, քան այլ վաճառողները, ապրանքները (աշխատանքները, ծառայությունները), ապրանքային նշանների իրավատերերը կամ ապրանքախմբերը, կամ վերջիններս ժամանակի ընթացքում բարելավել են իրենց ազդեցությունը շրջակա միջավայրի վրա.

ֆունկցիոնալություն՝ ապրանքի՝ իր նպատակային նշանակությանը ծառայելուն ուղղված գործառույթներ իրականացնելու հատկություն.

ֆունկցիոնալ փարր՝ ապրանքի ցանկացած բաղադրիչ, այդ թվում՝ պահեստամաս, որը պարբերաբար անհրաժեշտ է թարմացնել կամ փոխարինել՝ ապահովելու ապրանքի ֆունկցիոնալության անհրաժեշտ մակարդակը:»:

Հոդված 2. Օրենքը լրացնել հետեւյալ բովանդակությամբ 4.1-րդ հոդվածով.

«Հոդված 4.1. Սպառողի ազատ ընտրություն կատարելու իրավունքը

1. Սպառողն իրավունք ունի ազատորեն ընտրելու ապրանք (աշխատանք, ծառայություն) առանց որեւէ ճնշման կամ սահմանափակման:»:

Հոդված 3. Օրենքի 10.1-րդ հոդվածի վերնագրում, 1-ին մասում «Էլեկտրոնային հարթակ» բառերը եւ դրանց հոլովաձեւերը փոխարինել «Էլեկտրոնային առեւտրային հարթակ» բառերով եւ դրանց համապատասխան հոլովաձեւերով եւ նույն հոդվածի 1-ին մասում «Էլեկտրոնային հարթակը» բառերից հետո հանել «(ինտերնետային կայքը, էլեկտրոնային հավելվածը կամ համանման այլ միջոցներ)» բառերը, իսկ նույն հոդվածի 2-րդ եւ 3-րդ մասերը «էլեկտրոնային» բառից հետո լրացնել «առեւտրային» բառով:

Հոդված 4. Օրենքը լրացնել հետեւյալ բովանդակությամբ III1 գլխով.

«ԳԼՈՒԽ III1

ԱՆԱՐԴԱՐ ԱՌԵՎՏՐԱՅԻՆ ԳՈՐԾԵԼԱԿԵՐՊ

Հոդված 37.1. Անարդար առեւտրային գործելակերպի արգելք

1. Առեւտրային գործելակերպը համարվում է անարդար, եթե այն հակասում է բարեխղճության, ազնվության, արդարության, ճշմարտության կամ անաչառության սկզբունքներին եւ ունի կամ կարող է ունենալ ազդեցություն այն միջին սպառողի՝ ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) նկատմամբ դրսեւորած վարքագծի վրա, ում ուղղված է այդ գործելակերպը, կամ խմբի միջին սպառողի վարքագծի վրա, երբ առեւտրային գործելակերպն ուղղված է սպառողների կոնկրետ խմբին:

2. Առեւտրային գործելակերպը, որն ունի կամ կարող է ունենալ ազդեցություն խոցելի սպառողների վարքագծի վրա, ինչը տնտեսավարող սուբյեկտը կարող էր կանխատեսել, պետք է գնահատվի այդ խոցելի սպառողի տեսանկյունից:

3. Անարդար առեւտրային գործելակերպ են սույն օրենքի 37.2-37.3-րդ հոդվածներում նախատեսված դեպքերը, ինչպես նաեւ սույն հոդվածի 1-ին մասի

հատկանիշներին համապատասխանող այլ գործողությունը, անգործությունը կամ վարքագիծը:

4. Սպառողի նկատմամբ տնտեսավարող սուբյեկտի անարդար առեւտրային գործելակերպն արգելվում է:

Հոդված 37.2. Մոլորեցնող գործողությունը եւ անգործությունը

1. Գործողությունը համարվում է մոլորեցնող, եթե այն պարունակում է ցանկացած կեղծ, ոչ հավաստի, աղավաղված տեղեկատվություն կամ տեղեկատվությունը ներկայացվում է այն ձեւով, որ թեեւ այն փաստացի ճիշտ է, սակայն կարող է թյուր տպավորություն ստեղծել տնտեսավարող սուբյեկտի, նրա գործունեության կամ առաջարկած ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների), դրանց գովազդմանը, տարածմանը կամ իրացմանը նպաստող միջոցառումների, ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) աշխարհագրական ծագման կամ արտադրության կամ իրացման գործընթացի, որոշակի նպատակի համար դրանց պիտանիության, դրա ժամկետի, որակի, քանակի կամ այլ բնութագրերի, առաջարկման կամ մատուցման պայմանների կամ գնի կամ դրա հաշվարկման եղանակի կամ սպառողի իրավունքների վերաբերյալ, ինչը մոլորեցնում է կամ կարող է մոլորեցնել միջին սպառողին, եւ դրդում է կամ կարող է դրդել, որ սպառողը կայացնի գործարքի վերաբերյալ այնպիսի որոշում, որն այլ պարագայում չէր կայացնի:

2. Անգործությունը համարվում է մոլորեցնող, եթե տնտեսավարող սուբյեկտը ոչ պարզ, ոչ հստակ, ոչ լիարժեք կամ անորոշ ձեւով կամ ոչ ճիշտ ժամանակին տրամադրում կամ չի տրամադրում տնտեսավարող սուբյեկտի, նրա գործունեության կամ առաջարկած ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների), դրանց գովազդմանը, տարածմանը կամ իրացմանը նպաստող միջոցառումների, ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) աշխարհագրական ծագման կամ արտադրության կամ իրացման գործընթացի, որոշակի նպատակի համար դրանց պիտանիության, որակի, քանակի կամ այլ բնութագրերի, առաջարկման կամ մատուցման պայմանների կամ գնի կամ դրա հաշվարկման եղանակի կամ սպառողի իրավունքների վերաբերյալ համապատասխան տեղեկատվությունը, որը սպառողին անհրաժեշտ է գործարքի վերաբերյալ որոշում կայացնելու համար, ինչը սպառողին դրդում է կամ կարող է դրդել կայացնել գործարքի վերաբերյալ այնպիսի որոշում, որն այլ պարագայում չէր կայացնի:

3. Սույն հոդվածի 2-րդ մասում նախատեսված տեղեկատվությունից բացի՝ գնման հրավերի դեպքում տնտեսավարող սուբյեկտը պետք է նաեւ տրամադրի հետեւյալ տեղեկատվությունը.

1) ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) հիմնական բնութագրերը.

2) ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) գինը՝ օրենսդրությամբ սահմանված կարգով, բոլոր հավելյալ բեռնափոխադրումների, առաքումների կամ փոստային ծառայությունների գինը, իսկ դրա անհնարինության դեպքում՝ վճարման ենթակա լինելու հանգամանքը.

3) վճարման, առաքման, բողոքների ներկայացման կարգն ու ուսումնասիրման քաղաքականությունը.

4) դադարեցման կամ չեղարկման իրավունք վերապահող գործարքների դեպքում այդպիսի իրավունքի առկայությունը.

5) էլեկտրոնային առեւտրային հարթակում ներկայացված ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) դեպքում տեղեկատվություն արդյոք ապրանքներն (աշխատանքները, ծառայությունները) առաջարկողը վաճառողն է, թե այլ անձ՝ էլեկտրոնային առեւտրային հարթակին տրված հայտարարության հիման վրա.

6) էլեկտրոնային առեւտրային հարթակում սպառողների կողմից բանալի բառերով, արտահայտություններով կամ այլ եղանակով վաճառողների կամ այլ անձանց կողմից առաջարկվող ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) որոնման հնարավորության դեպքում, անկախ այն հանգամանքից սպառողը ձեռք կբերի տվյալ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը), թե ոչ, էլեկտրոնային առեւտրային հարթակի ինտերֆեյսի հարցման արդյունքները արտացոլող հատուկ հատվածում պետք է ներկայացվի որոնման արդյունքում ցուցադրվող ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) դասակարգման չափանիշների եւ դրանց հարաբերական նշանակության վերաբերյալ ընդհանուր տեղեկատվությունը.

7) էլեկտրոնային առեւտրային հարթակում սպառողների կողմից ապրանքին (աշխատանքին, ծառայությանը) տրված գնահատականներ ներկայացված լինելու դեպքում վաճառողի կամ այլ անձի կողմից պետք է ներկայացվեն այդ գնահատականների՝ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) փաստացի օգտագործած կամ ձեռք բերած սպառողների կողմից տրված լինելու վերաբերյալ տեղեկատվությունը.

8) ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) համեմատման ծառայության դեպքում՝ ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) համեմատության մեթոդը, համեմատվող ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) եւ դրանք առաջարկող տնտեսավարող սուբյեկտների վերաբերյալ տեղեկատվությունը, ինչպես նաեւ չափանիշները, որոնցով ապահովվում է տեղեկատվության պարբերաբար թարմացումը:

4. Ցանկացած դեպքում մոլորեցնող առեւտրային գործողություն է համարվում.

1) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից հայտարարելը, որ վարքագծի կանոնագրքի ստորագրող կողմ է, այն դեպքերում, երբ տնտեսավարող սուբյեկտը փաստացի վարքագծի կանոնագրքի ստորագրող կողմ չէ.

2) հավաստագրային կամ դրան համարժեք այլ նշան, համապատասխանության հայտարարագիր, համապատասխանության սերտիֆիկատ, օրենսդրությամբ սահմանված պահանջներին ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) համապատասխանության վերաբերյալ ցանկացած այլ փաստաթուղթ ցուցադրելը՝ առանց դրա առկայության.

3) Էկոլոգիական հավաստումը ամբողջ ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) կամ տնտեսավարող սուբյեկտի ամբողջ տնտեսական գործունեության մասին, երբ այն վերաբերում է ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) կոնկրետ հատկանիշին կամ վաճառողի տնտեսական գործունեության կոնկրետ ուղղությանը.

4) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից հայտարարելը, որ վարքագծի կանոնագիրքը հաստատվել է պետական մարմնի կողմից, այն դեպքերում, երբ վարքագծի կանոնագիրքը որեւէ պետական մարմնի կողմից չի հաստատվել.

5) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից վարքագծի կանոնագրքով ստանձնած պարտավորությունների պահպանման խախտումը.

6) հայտարարելը, որ տնտեսավարող սուբյեկտի առեւտրային գործելակերպը կամ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) հաստատվել կամ թույլատրվել է լիազորված պետական մարմնի կամ մասնավոր ընկերության կողմից, երբ իրականում այդպես չէ, կամ այդպիսի հայտարարություն անելը՝ չհամապատասխանելով հաստատման կամ թույլտվության համար անհրաժեշտ պայմաններին.

7) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) հստակ սահմանված գնով գնելու հրավերը, երբ վերջինս ուներ օբյեկտիվ հիմք ենթադրելու, որ չի կարողանա անձամբ կամ այլ մատակարարի միջոցով ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) գովազդից բխող ողջամիտ ժամկետներում եւ ծավալներով մատակարարումներ իրականացնել.

8) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) հստակ սահմանված գնով գնելու հրավերը, այնուհետեւ՝ գովազդվող ապրանքը սպառողին ցուցադրելուց կամ դրա համար պատվերներ վերցնելուց, ողջամիտ ժամկետում առաքելուց հրաժարվելը կամ ապրանքի թերություններ ունեցող նմուշ

ցույց տալը՝ մեկ այլ ապրանք (աշխատանքը, ծառայությունը) գովազդելու մտադրությամբ.

9) անմիջապես գործարքի վերաբերյալ որոշում կայացնելու եւ տեղեկացված ընտրություն կատարելու հնարավորությունից կամ բավարար ժամանակից սպառողին զրկելով՝ թյուր տպավորություն ստեղծելը, որ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) հասանելի է լինելու խիստ սահմանափակ ժամանակահատվածով.

10) հայտարարելը կամ այլ կերպ թյուր տպավորություն ստեղծելը, որ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) կարող է օրինական ճանապարհով վաճառվել, երբ իրականում այդպես չէ.

11) օրենքով սպառողներին տրված իրավունքները եւ ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) եւ դրա իրացման վերաբերյալ օրենքով սահմանված պահանջների կատարման ներկայացումը որպես տնտեսավարող սուբյեկտի առաջարկի առանձնահատուկ հատկանիշ.

12) լրատվության միջոցներում կամ տեղեկատվության տարածման այլ եղանակներով ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) գովազդելու նպատակով խմբագրական բովանդակություն կիրառելը, երբ տնտեսվարող սուբյեկտը վճարել է գովազդի համար, սակայն այդ փաստը սպառողի համար հստակ նույնականացվող եղանակով (պատկերներով կամ ձայնային միջոցներով) չի հստակեցրել բովանդակության մեջ.

13) սպառողների կողմից ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) առցանց որոնման արդյունքների ցուցադրումը՝ առանց ակնհայտ ձեւով ներկայացնելու վճարովի գովազդի կամ վճարում կատարված լինելու վերաբերյալ տեղեկատվությունը, որը իրականացվել է դրանց դասակարգման համար ավելի բարձր վարկանիշ ձեռք բերելու նպատակով.

14) սպառողի կողմից ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) չգնելու դեպքում իր կամ իր ընտանիքի անվտանգությանը սպառնացող ռիսկի, դրա բնույթի եւ չափի վերաբերյալ կեղծ հայտարարություն անելը.

15) հայտարարելը, թե տնտեսավարող սուբյեկտը պատրաստվում է դադարեցնել իր ձեռնարկատիրական գործունեությունը կամ տեղափոխվելու է այլ տարածք, երբ իրականում այդպես չէ.

16) հայտարարելը, որ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) կարող է նպաստել շահումով խաղերում հաղթելուն.

17) թյուր տպավորություն ստեղծելը կամ հայտարարություն տարածելը, որ դեղամիջոց չհամարվող ապրանքը կարող է օգնել հիվանդություններ, ֆունկցիոնալ խանգարումներ կամ զարգացման արատներ բուժելուն.

18) մարքեթինգային բուրգ ստեղծելը, կազմակերպելը կամ գովազդելը, որի դեպքում սպառողի մոտ տպավորություն է ստեղծվում, որ փոխհատուցում ստանալու հնարավորությունը առաջին հերթին պայմանավորված է մարքեթինգային բուրգում այլ սպառողների ներգրավմամբ, այլ ոչ թե ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) իրացմամբ կամ սպառմամբ.

19) շուկայական պայմանների կամ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) գտնելու հնարավորության մասին էական ոչ ճշգրիտ տեղեկատվություն փոխանցելը՝ սպառողին շուկայական պայմաններից տարբերվող, անբարենպաստ պայմաններով ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) ձեռք բերելուն դրդելու նպատակով.

20) հայտարարելը մրցութային կամ մրցանակային խրախուսման մասին՝ չշնորհելով նկարագրված մրցանակները կամ դրանց համարժեքը.

21) ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) որպես «անհատույց», «անվճար», «առանց գումարի» կամ համանման ձեւով ներկայացնելը, եթե սպառողը պարտավոր է կատարել այլ վճարներ՝ բացի ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) ստանալու կամ դրա առաքման հետ կապված ծախսերից.

22) էլեկտրոնային առեւտրային հարթակի միջոցով գնման գործընթացում ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) իրացման հաշվարկային փաստաթղթի տպավորություն ստեղծող փաստաթղթերի ներառումը, ինչը սպառողի մոտ տպավորություն է ստեղծում, որ ապրանքն արդեն ձեռք է բերվել, երբ իրականում այդպես չէ.

23) հայտարարելը կամ թյուր տպավորություն ստեղծելը, որ տնտեսավարող սուբյեկտը չի գործում իր տնտեսական գործունեության նպատակներից ելնելով կամ կեղծ ձեւով ինքն իրեն ներկայացնում է որպես սպառող.

24) միջոցառումների տոմսերի վերավաճառումը սպառողներին, եթե վերավաճառողը դրանք ձեռք է բերել ավտոմատացված միջոցների կիրառմամբ՝ շրջանցելով տոմսերի քանակի ցանկացած սահմանափակում կամ տոմսերի ձեռքբերման համար սահմանված այլ կանոններ.

25) էլեկտրոնային առեւտրային հարթակում ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) վերաբերյալ ներկայացված գնահատականները ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) փաստացի օգտագործած կամ ձեռք բերած սպառողների կողմից

տրված լինելու վերաբերյալ նշումը, այն դեպքում, երբ չեն ձեռնարկվել համաչափ եւ ողջամիտ քայլեր պարզելու, որ գնահատականները ձեւավորվել են այդ սպառողների կողմից.

26) էլեկտրոնային առեւտրային հարթակում տնտեսավարող սուբյեկտի կամ վերջինիս օգտին այլ անձանց կողմից ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) իրացման խթանման նպատակով կեղծ գնահատականներ ստեղծելը կամ այլ ապակողմնորոշիչ միջոցառումներ իրականացնելը, այդ թվում՝ դիտումների կեղծ քանակի ներկայացումը.

27) ծրագրային ապահովման թարմացման արդյունքում ապրանքի ֆունկցիոնալության նվազեցման վերաբերյալ սպառողին տեղեկատվություն չտրամադրելը.

28) ծրագրային ապահովման թարմացումը ներկայացնել որպես ֆունկցիոնալության պահպանման անհրաժեշտ պայման, այն դեպքում երբ այն ուղղված է ապրանքի առանձին ֆունկցիոնալ տարրերի ֆունկցիոնալության բարելավմանը.

29) սպառողին տեղեկատվություն չտրամադրելը այն մասին, որ ապրանքի առանձին ֆունկցիոնալ տարրերը նվազեցնում են ապրանքի պիտանիության ժամկետը այն դեպքում, երբ տնտեսավարող սուբյեկտը տեղյակ էր դրա մասին.

30) սպառողին կեղծ տեղեկատվություն ներկայացնելը ապրանքի պիտանիության ժամկետի վերաբերյալ.

31) ապրանքի վերանորոգման հնարավորության վերաբերյալ կեղծ տեղեկատվության տրամադրումը, երբ ձեռքբերված ապրանքը հնարավոր չէ վերանորոգել.

32) սպառողին դրդել առանց տեխնիկական անհրաժեշտության վաղաժամ փոխարինել կամ թարմացնել ապրանքի առանձին ֆունկցիոնալ տարրերը.

33) վաճառողի կողմից սպառողին տեղեկատվություն չտրամադրելն այն մասին, որ իր կողմից ապրանքի ֆունկցիոնալ տարրերի փոխարինումը կամ թարմացումը կհանգեցնի ապրանքի ֆունկցիոնալության նվազմանը.

34) սպառողին կեղծ տեղեկատվության տրամադրումն այն մասին, որ այլ տնտեսավարող սուբյեկտների կողմից ապրանքի ֆունկցիոնալ տարրերի փոխարինումը կամ թարմացումը կհանգեցնի ապրանքի ֆունկցիոնալության նվազեցման:

Հոդված 37.3. Ագրեսիվ առեւտրային գործելակերպը

1. Առեւտրային գործելակերպը համարվում է ագրեսիվ, եթե ոտնձգության, հարկադրանքի, այդ թվում՝ ֆիզիկական ուժի գործադրման, կամ անհարկի ազդեցության միջոցով զգալիորեն թուլացնում է կամ կարող է թուլացնել միջին սպառողի՝ ազատ ընտրություն կատարելու իրավունքը, դրանով իսկ դրդում է կամ կարող է դրդել միջին սպառողին կայացնելու ձեռքբերման այնպիսի որոշում, որը վերջինս այլ պարագայում չէր կայացնի:

2. Տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից սպառողի նկատմամբ առեւտրային գործելակերպի շրջանակներում ոտնձգության, հարկադրանքի, այդ թվում՝ ֆիզիկական ուժի կամ անհարկի ազդեցության գործադրման հանգամանքը որոշելիս հաշվի են առնվում հետեւյալ հանգամանքները.

1) դրա իրականացման ժամանակը, վայրը, բնույթը եւ (կամ) շարունակականությունը.

2) սպառնալից կամ վիրավորական բառապաշարի օգտագործումը կամ վարքագծի դրսեւորումը.

3) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից դժբախտ պատահարի կամ այնպիսի հանգամանքի շահարկումը, որի մասին վերջինս տեղյակ է եւ որը կարող է ազդել սպառողի գործարքի վերաբերյալ որոշում կայացնելու վրա.

4) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից սպառողի իրավունքների իրացման արտապայմանագրային արհեստական խոչընդոտների ստեղծումը, այն դեպքում, երբ սպառողը ցանկանում է օգտվել պայմանագրով նախատեսված, ներառյալ՝ պայմանագիրը դադարեցնելու կամ մեկ այլ ապրանքով փոխարինելու կամ մեկ այլ տնտեսավարող սուբյեկտից այն ձեռք բերելու իրավունքներից.

5) անօրինական գործողություն ձեռնարկելու սպառնալիքը:

3. Ցանկացած դեպքում ագրեսիվ առեւտրային գործելակերպ է համարվում՝

1) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից տպավորություն ստեղծելը, որ սպառողը չի կարող լքել վաճառքի իրականացման տարածքը, այդ թվում նաեւ՝ էլեկտրոնային առեւտրային հարթակը, առանց ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) ձեռքբերման.

2) սպառողի տուն անհատական այցելություններ կատարելը, հաշվի չառնելով դրա հետ կապված սպառողի անհամաձայնությունը, կամ հեռախոսով, էլեկտրոնային

փոստով կամ հաղորդակցության այլ միջոցներով ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) ձեռքբերմանն ուղղված շարունակական եւ անցանկալի առաջարկներ անելը, բացառությամբ այն դեպքերի, երբ դրանք պայմանավորված են պայմանագրային պարտավորությունների կատարման անհրաժեշտությամբ.

3) գովազդում երեխային ուղղված ուղղակի կոչը գովազդվող ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) գնման կամ ծնողին կամ այլ չափահասին գնել համոզելու վերաբերյալ.

4) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից չպահանջված ապրանք (աշխատանք, ծառայություն) մատակարարելը սպառողին, եւ դրա դիմաց անմիջապես կամ հետաձգված վճարում կամ դրա վերադարձ պահանջելը.

5) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից սպառողին հայտնելը, որ վերջինիս կողմից ապրանք (աշխատանք, ծառայություն) ձեռք չբերելու պարագայում տնտեսավարող սուբյեկտի գործունեությունը կվտանգվի.

6) կեղծ տպավորություն ստեղծելը, որ սպառողն արդեն շահել է, շահելու է կամ կոնկրետ գործողություն կատարելիս կշահի մրցանակ կամ կստանա այլ համարժեք օգուտ, երբ իրականում մրցանակ կամ այլ համարժեք օգուտ առկա չէ կամ դրա ստացման համար պահանջվող գործողությունը ենթադրում է գումարի վճարում կամ այլ ծախսերի կատարում:»:

Հոդված 5. Օրենքը լրացնել հետեւյալ բովանդակությամբ 38.1-րդ հոդվածով.

«Հոդված 38.1. Անարդար առեւտրային գործելակերպի դեմ սպառողների իրավունքների պաշտպանությունը

1. Տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից անարդար առեւտրային գործելակերպի դրսեւորման յուրաքանչյուր դեպքում սպառողն իրավունք ունի օգտվելու օրենքով նախատեսված պաշտպանության կառուցակարգերից:»:

Հոդված 6. Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում 2025 թվականի օգոստոսի 1-ից:

Կ-1037[1]-31.03.2025-ՏՀ-011/1

Երկրորդ ընթերցում
Լրամշակված ~~նախագիծ~~

<u>ՏԵՂԵԿԱՆՔ</u>
<u>ՓՈՓՈԽՎՈՂ ՀՈԴՎԱԾՆԵՐԻ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ</u>

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ՕՐԵՆՔԸ

«ՍՊԱՌՈՂՆԵՐԻ ԻՐԱՎՈՒՆՔՆԵՐԻ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հոդված 1. «Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին» 2001 թվականի հունիսի 26-ի ՀՕ-197 օրենքի (այսուհետ՝ Օրենք) 1-ին հոդվածի 1-ին մասում՝

1) 1-ին պարբերությունը շարադրել հետեւյալ խմբագրությամբ.

«~~սպառող՝~~ *<u>սպառող՝</u>* ֆիզիկական անձ, ով հանդես է գալիս եւ գործում է իր առեւտրային գործունեության, գործարարության, արհեստի կամ մասնագիտական գործունեության շրջանակներից դուրս .».

2) 2-րդ պարբերությունում «արտադրանքի» բառը փոխարինել «ապրանքի» բառով.

3) 3-րդ պարբերությունը «անհատ ձեռնարկատեր» բառերից հետո լրացնել «կամ ֆիզիկական անձ» բառերը.

4) 4-րդ պարբերությունից հանել «սպառողների համար պայմանագրով» բառերը, «անհատ ձեռնարկատեր» բառերից հետո լրացնել «կամ ֆիզիկական անձ» բառերով.

5) 5-րդ պարբերությունից հանել «առուվաճառքի պայմանագրերով» բառերը, «անհատ ձեռնարկատեր» բառերից հետո լրացնել «կամ ֆիզիկական անձ» բառերով.

6) 12-րդ պարբերությունից հետո լրացնել հետեւյալ բովանդակությամբ նոր հասկացություններով.

«~~տնտեսավարող սուբյեկտ՝~~ *<u>տնտեսավարող սուբյեկտ՝</u>* ֆիզիկական անձ, իրավաբանական անձ, անհատ ձեռնարկատեր, այլ կազմակերպություն, դրա ներկայացուցչություն կամ մասնաճյուղ, անձանց խումբ կամ անձանց միություն.

~~միջին սպառող՝~~ *միջին սպառող՝* սոցիալական, մշակութային, լեզվական եւ այլ գործոնների հաշվառմամբ կամ սպառողների որոշակի խմբի պատկանելու պայմաններում ողջամտորեն իրազեկված ~~եւ շրջահայաց~~ անձ.

~~սպառողների խումբ՝~~ *սպառողների խումբ՝* որոշակի հատկանիշով անհատականացվող խումբ.

~~խոցելի սպառող՝~~ *խոցելի սպառող՝* մտավոր, ֆիզիկական խնդիրների, տարիքի~~, դյուրահավատության~~ կամ այլ առանձնահատկություններով պայմանավորված առավել զգայուն սպառող.

~~էլեկտրոնային առեւտրային հարթակ՝~~ *էլեկտրոնային առեւտրային հարթակ՝* ~~ծրագրային ապահովում, այդ թվում՝ կայքէջ կամ դրա մաս, էլեկտրոնային հավելված, որը շահագործվում է վաճառողի կողմից կամ վաճառողի անունից, որը հնարավորություն է տալիս սպառողներին էլեկտրոնային եղանակով կնքել պայմանագրեր տնտեսավարող սուբյեկտների կամ այլ անձանց հետ.~~ կիրառվում է «Առեւտրի եւ ծառայությունների մասին» օրենքի իմաստով.

~~վարկանիշ՝~~ *վարկանիշ՝* էլեկտրոնային առեւտրային հարթակում ապրանքներին (աշխատանքներին, ծառայություններին) տրված հարաբերական գնահատական՝ հավաքագրված, ներկայացված եւ հասցեագրված վաճառողի կողմից՝ անկախ դրա համար օգտագործվող տեխնոլոգիական միջոցներից.

~~սպառողի նկատմամբ տնտեսավարող սուբյեկտի առեւտրային գործելակերպ՝~~ *սպառողի նկատմամբ տնտեսավարող սուբյեկտի առեւտրային գործելակերպ՝* տնտեսավարող սուբյեկտի ցանկացած գործողություն, անգործություն, վարքագիծ, առեւտրային հաղորդակցություն, գովազդ եւ ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) իրացմանն ուղղված այլ միջոցառումներ, որոնք անմիջականորեն կապված են ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) սպառողին գովազդելու, վաճառելու, մատակարարելու, ծառայությունը մատուցելու կամ աշխատանքը կատարելու հետ.

~~սպառողի տնտեսական վարքագծի վրա ազդեցություն՝~~ *սպառողի վարքագծի վրա ազդեցություն՝* սպառողի նկատմամբ տնտեսավարող սուբյեկտի առեւտրային գործելակերպի դրսեւորում, որի շնորհիվ տնտեսավարող սուբյեկտը ուղղակիորեն կամ անուղղակիորեն ազդում է կամ կարող է ազդել սպառողի տեղեկացված որոշում կ այացնելու գործընթացի վրա՝ դրանով իսկ սպառողին դրդելով կայացնելու գործարքի վերաբերյալ այնպիսի որոշում, որն այլ պարագայում չէր կայացնի.

~~վարքագծի կանոնագիրք՝~~ *վարքագծի կանոնագիրք՝* տնտեսավարող սուբյեկտի կամ տնտեսավարող սուբյեկտների խմբի կողմից սահմանված վարքագծի կանոնների ամբողջություն կամ համաձայնագիր, որին միացած տնտեսավարող սուբյեկտը պարտավորվում է պահպանել վարքագծի կանոնագրքով սահմանված կանոնները սպառողի նկատմամբ իր առեւտրային գործելակերպի շրջանակներում.

~~առեւտրային հաղորդակցություն՝~~ *առեւտրային հաղորդակցություն՝* հաղորդակցության ցանկացած ձեւ, որն ուղղված է տնտեսավարող սուբյեկտի տնտեսական կամ ձեռնարկատիրական գործունեության խթանմանը.

~~գնման հրավեր՝~~ *գնման հրավեր՝* առեւտրային հաղորդակցություն, գովազդ, որը կիրառվող առեւտրային հաղորդակցության միջոցին համապատասխան եղանակով մատնանշում է տվյալ ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) առանձնահատկություններն ու գինը՝ դրանով իսկ սպառողին գնում կատարելու հնարավորություն ընձեռելով.

~~անհարկի ազդեցություն՝~~ *անհարկի ազդեցություն՝* տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից սպառողի նկատմամբ ճնշման գործադրում, որը կարող է դրսեւորվել նաեւ առանց ֆիզիկական ուժ գործադրելու կամ ֆիզիկական ուժ գործադրելու սպառնալիքի, այնպիսի եղանակով, որը սահմանափակում է կամ կարող է սահմանափակել սպառողի կամավոր որոշում կայացնելու ունակությունը.

~~գործարքի վերաբերյալ որոշում՝~~ *գործարքի վերաբերյալ որոշում՝* սպառողի ցանկացած որոշում, որը վերաբերում է ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) ձեռքբերմանը կամ հնարավոր ձեռքբերմանը, ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) վճարման, պահպանման կամ տնօրինման պայմաններին կամ ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) հետ կապված պայմանագրային իրավունքների իրացմանը, անկախ այն հանգամանքից՝ սպառողը ձեռք կբերի տվյալ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը), թե՝ ոչ.

~~մարքեթինգային բուրգ՝~~ *մարքեթինգային բուրգ՝* սխեմա, որի շրջանակում սպառողի՝ նյութական օգուտ ստանալու հնարավորությունը առավելապես պայմանավորված է նոր սպառողներ ներգրավելով, քան ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) վաճառքով.

~~էկոլոգիական հավաստում՝~~ *էկոլոգիական հավաստում՝* առեւտրային հաղորդակցության շրջանակում տեքստային, պատկերային, գրաֆիկական եւ ցանկացած այլ եղանակով, այդ թվում՝ պիտակների, ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) անվանման, ֆիրմային անվանումների, ապրանքային նշանի տեսքով, որը սահմանում կամ տպավորություն է ստեղծում, որ վաճառողը, ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը), ապրանքախումբը, ապրանքային նշանի

իրավատերը ունի դրական կամ զրոյական ազդեցություն շրջակա միջավայրի վրա կամ ավելի քիչ բնապահպանական վնաս է հասցնում, քան այլ վաճառողները, ապրանքները (աշխատանքները, ծառայությունները), ապրանքային նշանների իրավատերերը կամ ապրանքախմբերը, կամ վերջիններս ժամանակի ընթացքում բարելավել են իրենց ազդեցությունը շրջակա միջավայրի վրա.

~~ֆունկցիոնալություն՝~~ *ֆունկցիոնալություն՝* ապրանքի՝ իր նպատակային նշանակությանը ծառայելուն ուղղված գործառույթներ իրականացնելու հատկություն.

~~ֆունկցիոնալ տարր՝~~ *ֆունկցիոնալ տարր՝* ապրանքի ցանկացած բաղադրիչ, այդ թվում՝ պահեստամաս, որը պարբերաբար անհրաժեշտ է թարմացնել կամ փոխարինել՝ ապահովելու ապրանքի ֆունկցիոնալության անհրաժեշտ մակարդակը:»:

Հոդված 2. Օրենքը լրացնել հետեւյալ բովանդակությամբ 4.1-րդ հոդվածով.

«Հոդված 4.1. Սպառողի ազատ ընտրություն կատարելու իրավունքը

1. Սպառողն իրավունք ունի ազատորեն ընտրելու ապրանք (աշխատանք, ծառայություն) առանց որեւէ ճնշման կամ սահմանափակման:»:

Հոդված 3. Օրենքի 10.1-րդ հոդվածի վերնագրում, 1-ին մասում «Էլեկտրոնային հարթակ» բառերը եւ դրանց հոլովաձեւերը փոխարինել «Էլեկտրոնային առեւտրային հարթակ» բառերով եւ դրանց համապատասխան հոլովաձեւերով եւ նույն հոդվածի 1-ին մասում «Էլեկտրոնային հարթակը» բառերից հետո հանել «(ինտերնետային կայքը, էլեկտրոնային հավելվածը կամ համանման այլ միջոցներ)» բառերը, իսկ նույն հոդվածի 2-րդ եւ 3-րդ մասերը «էլեկտրոնային» բառից հետո լրացնել «առեւտրային» բառով:

Հոդված 4. Օրենքը լրացնել հետեւյալ բովանդակությամբ III1 գլխով.

«ԳԼՈՒԽ III1

ԱՆԱՐԴԱՐ ԱՌԵՎՏՐԱՅԻՆ ԳՈՐԾԵԼԱԿԵՐՊ

Հոդված 37.1. Անարդար առեւտրային գործելակերպի արգելք

1. Առեւտրային գործելակերպը համարվում է անարդար, եթե այն հակասում է բարեխղճության, ազնվության, արդարության, ճշմարտության կամ անաչառության սկզբունքներին եւ ունի կամ կարող է ունենալ ազդեցություն այն միջին սպառողի՝

ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) նկատմամբ դրսեւորած ~~տնտեսական~~ վարքագծի վրա, ում ուղղված է այդ գործելակերպը, կամ խմբի միջին սպառողի ~~տնտեսական~~ վարքագծի վրա, երբ առեւտրային գործելակերպն ուղղված է սպառողների կոնկրետ խմբին:

2. Առեւտրային գործելակերպը, որն ունի կամ կարող է ունենալ ազդեցություն խոցելի սպառողների վարքագծի վրա, ինչը տնտեսավարող սուբյեկտը կարող էր կանխատեսել, պետք է գնահատվի այդ խոցելի սպառողի տեսանկյունից:

3. Անարդար առեւտրային գործելակերպ են սույն օրենքի 37.2-37.3-րդ հոդվածներում նախատեսված դեպքերը, ինչպես նաեւ սույն հոդվածի ~~2-րդ~~1-ին մասի հատկանիշներին համապատասխանող այլ գործողությունը, անգործությունը կամ վարքագիծը:

4. Սպառողի նկատմամբ տնտեսավարող սուբյեկտի անարդար առեւտրային գործելակերպն արգելվում է:

Հոդված 37.2. Մոլորեցնող գործողությունը եւ անգործությունը

1. Գործողությունը համարվում է մոլորեցնող, եթե այն պարունակում է ցանկացած կեղծ, ոչ հավաստի, աղավաղված տեղեկատվություն կամ տեղեկատվությունը ներկայացվում է այն ձեւով, որ թեեւ այն փաստացի ճիշտ է, սակայն կարող է թյուր տպավորություն ստեղծել տնտեսավարող սուբյեկտի, նրա գործունեության կամ առաջարկած ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների), դրանց գովազդմանը, տարածմանը կամ իրացմանը նպաստող միջոցառումների, ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) աշխարհագրական ծագման կամ արտադրության կամ իրացման գործընթացի, որոշակի նպատակի համար դրանց պիտանիության, դրա ժամկետի, որակի, քանակի կամ այլ բնութագրերի, առաջարկման կամ մատուցման պայմանների կամ գնի կամ դրա հաշվարկման եղանակի կամ սպառողի իրավունքների վերաբերյալ, ինչը մոլորեցնում է կամ կարող է մոլորեցնել միջին սպառողին, եւ դրդում է կամ կարող է դրդել, որ սպառողը կայացնի գործարքի վերաբերյալ այնպիսի որոշում, որն այլ պարագայում չէր կայացնի:

2. Անգործությունը համարվում է մոլորեցնող, եթե տնտեսավարող սուբյեկտը ոչ պարզ, ոչ հստակ, ոչ լիարժեք կամ անորոշ ձեւով կամ ոչ ճիշտ ժամանակին տրամադրում կամ չի տրամադրում տնտեսավարող սուբյեկտի, նրա գործունեության կամ առաջարկած ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների), դրանց գովազդմանը, տարածմանը կամ իրացմանը նպաստող միջոցառումների, ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) աշխարհագրական ծագման կամ արտադրության կամ իրացման գործընթացի, որոշակի նպատակի համար դրանց պիտանիության, որակի, քանակի կամ այլ բնութագրերի, առաջարկման կամ մատուցման

պայմանների կամ գնի կամ դրա հաշվարկման եղանակի կամ սպառողի իրավունքների վերաբերյալ համապատասխան տեղեկատվությունը, որը սպառողին անհրաժեշտ է գործարքի վերաբերյալ որոշում կայացնելու համար, ինչը սպառողին դրդում է կամ կարող է դրդել կայացնել գործարքի վերաբերյալ այնպիսի որոշում, որն այլ պարագայում չէր կայացնի:

3. Սույն հոդվածի 2-րդ մասում նախատեսված տեղեկատվությունից բացի՝ գնման հրավերի դեպքում տնտեսավարող սուբյեկտը պետք է նաեւ տրամադրի հետեւյալ տեղեկատվությունը.

1) ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) հիմնական բնութագրերը.

2) ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) գինը՝ օրենսդրությամբ սահմանված կարգով, բոլոր հավելյալ բեռնափոխադրումների, առաքումների կամ փոստային ծառայությունների գինը, իսկ դրա անհնարինության դեպքում՝ վճարման ենթակա լինելու հանգամանքը.

3) վճարման, առաքման, բողոքների ներկայացման կարգն ու ուսումնասիրման քաղաքականությունը.

4) դադարեցման կամ չեղարկման իրավունք վերապահող գործարքների դեպքում այդպիսի իրավունքի առկայությունը.

5) էլեկտրոնային առեւտրային հարթակում ներկայացված ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) դեպքում տեղեկատվություն արդյոք ապրանքներն (աշխատանքները, ծառայությունները) առաջարկողը վաճառողն է, թե այլ անձ՝ էլեկտրոնային առեւտրային հարթակին տրված հայտարարության հիման վրա.

6) էլեկտրոնային առեւտրային հարթակում սպառողների կողմից բանալի բառերով, արտահայտություններով կամ այլ եղանակով վաճառողների կամ այլ անձանց կողմից առաջարկվող ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) որոնման հնարավորության դեպքում, անկախ այն հանգամանքից սպառողը ձեռք կբերի տվյալ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը), թե ոչ, էլեկտրոնային առեւտրային հարթակի ինտերֆեյսի հարցման արդյունքները արտացոլող հատուկ հատվածում պետք է ներկայացվի որոնման արդյունքում ցուցադրվող ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) դասակարգման չափանիշների եւ դրանց հարաբերական նշանակության վերաբերյալ ընդհանուր տեղեկատվությունը.

7) էլեկտրոնային առեւտրային հարթակում սպառողների կողմից ապրանքին (աշխատանքին, ծառայությանը) տրված գնահատականներ ներկայացված լինելու

դեպքում վաճառողի կամ այլ անձի կողմից պետք է ներկայացվեն այդ գնահատականների՝ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) փաստացի օգտագործած կամ ձեռք բերած սպառողների կողմից տրված լինելու վերաբերյալ տեղեկատվությունը.

8) ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) համեմատման ծառայության դեպքում՝ ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) համեմատության մեթոդը, համեմատվող ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) եւ դրանք առաջարկող տնտեսավարող սուբյեկտների վերաբերյալ տեղեկատվությունը, ինչպես նաեւ չափանիշները, որոնցով ապահովվում է տեղեկատվության պարբերաբար թարմացումը:

4. Ցանկացած դեպքում մոլորեցնող առեւտրային գործողություն է համարվում.

1) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից հայտարարելը, որ վարքագծի կանոնագրքի ստորագրող կողմ է, այն դեպքերում, երբ տնտեսավարող սուբյեկտը փաստացի վարքագծի կանոնագրքի ստորագրող կողմ չէ.

2) հավաստագրային կամ դրան համարժեք այլ նշան, համապատասխանության հայտարարագիր, համապատասխանության սերտիֆիկատ, օրենսդրությամբ սահմանված պահանջներին ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) համապատասխանության վերաբերյալ ցանկացած այլ փաստաթուղթ ցուցադրելը՝ առանց դրա առկայության.

3) Էկոլոգիական հավաստումը ամբողջ ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) կամ տնտեսավարող սուբյեկտի ամբողջ տնտեսական գործունեության մասին, երբ այն վերաբերում է ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) կոնկրետ հատկանիշին կամ վաճառողի տնտեսական գործունեության կոնկրետ ուղղությանը.

4) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից հայտարարելը, որ վարքագծի կանոնագիրքը հաստատվել է պետական մարմնի կողմից, այն դեպքերում, երբ վարքագծի կանոնագիրքը որեւէ պետական մարմնի կողմից չի հաստատվել.

5) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից վարքագծի կանոնագրքով ստանձնած պարտավորությունների պահպանման խախտումը.

6) հայտարարելը, որ տնտեսավարող սուբյեկտի առեւտրային գործելակերպը կամ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) հաստատվել կամ թույլատրվել է լիազորված պետական մարմնի կամ մասնավոր ընկերության կողմից, երբ իրականում այդպես չէ, կամ այդպիսի հայտարարություն անելը՝

չհամապատասխանելով հաստատման կամ թույլտվության համար անհրաժեշտ պայմաններին.

7) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) հստակ սահմանված գնով գնելու հրավերը, երբ վերջինս ուներ օբյեկտիվ հիմք ենթադրելու, որ չի կարողանա անձամբ կամ այլ մատակարարի միջոցով ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) գովազդից բխող ողջամիտ ժամկետներում եւ ծավալներով մատակարարումներ իրականացնել.

8) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) հստակ սահմանված գնով գնելու հրավերը, այնուհետեւ՝ գովազդվող ապրանքը սպառողին ցուցադրելուց կամ դրա համար պատվերներ վերցնելուց, ողջամիտ ժամկետում առաքելուց հրաժարվելը կամ ապրանքի թերություններ ունեցող նմուշ ցույց տալը՝ մեկ այլ ապրանք (աշխատանքը, ծառայությունը) գովազդելու մտադրությամբ.

9) անմիջապես գործարքի վերաբերյալ որոշում կայացնելու եւ տեղեկացված ընտրություն կատարելու հնարավորությունից կամ բավարար ժամանակից սպառողին զրկելով՝ թյուր տպավորություն ստեղծելը, որ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) հասանելի է լինելու խիստ սահմանափակ ժամանակահատվածով.

10) հայտարարելը կամ այլ կերպ թյուր տպավորություն ստեղծելը, որ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) կարող է օրինական ճանապարհով վաճառվել, երբ իրականում այդպես չէ.

11) օրենքով սպառողներին տրված իրավունքները եւ ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) եւ դրա իրացման վերաբերյալ օրենքով սահմանված պահանջների կատարման ներկայացումը որպես տնտեսավարող սուբյեկտի առաջարկի առանձնահատուկ հատկանիշ.

12) լրատվության միջոցներում կամ տեղեկատվության տարածման այլ եղանակներով ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) գովազդելու նպատակով խմբագրական բովանդակություն կիրառելը, երբ տնտեսվարող սուբյեկտը վճարել է գովազդի համար, սակայն այդ փաստը սպառողի համար հստակ նույնականացվող եղանակով (պատկերներով կամ ձայնային միջոցներով) չի հստակեցրել բովանդակության մեջ.

13) սպառողների կողմից ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) առցանց որոնման արդյունքների ցուցադրումը՝ առանց ակնհայտ ձեւով ներկայացնելու վճարովի գովազդի կամ վճարում կատարված լինելու վերաբերյալ

տեղեկատվությունը, որը իրականացվել է դրանց դասակարգման համար ավելի բարձր վարկանիշ ձեռք բերելու նպատակով.

14) սպառողի կողմից ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) չգնելու դեպքում իր կամ իր ընտանիքի անվտանգությանը սպառնացող ռիսկի, դրա բնույթի եւ չափի վերաբերյալ կեղծ հայտարարություն անելը.

15) հայտարարելը, թե տնտեսավարող սուբյեկտը պատրաստվում է դադարեցնել իր ձեռնարկատիրական գործունեությունը կամ տեղափոխվելու է այլ տարածք, երբ իրականում այդպես չէ.

16) հայտարարելը, որ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) կարող է նպաստել շահումով խաղերում հաղթելուն.

17) թյուր տպավորություն ստեղծելը կամ հայտարարություն տարածելը, որ դեղամիջոց չհամարվող ապրանքը կարող է օգնել հիվանդություններ, ֆունկցիոնալ խանգարումներ կամ զարգացման արատներ բուժելուն.

18) մարքեթինգային բուրգ ստեղծելը, կազմակերպելը կամ գովազդելը, որի դեպքում սպառողի մոտ տպավորություն է ստեղծվում, որ փոխհատուցում ստանալու հնարավորությունը առաջին հերթին պայմանավորված է մարքեթինգային բուրգում այլ սպառողների ներգրավմամբ, այլ ոչ թե ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) իրացմամբ կամ սպառմամբ.

19) շուկայական պայմանների կամ ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) գտնելու հնարավորության մասին էական ոչ ճշգրիտ տեղեկատվություն փոխանցելը՝ սպառողին շուկայական պայմաններից տարբերվող, անբարենպաստ պայմաններով ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) ձեռք բերելուն դրդելու նպատակով.

20) հայտարարելը մրցութային կամ մրցանակային խրախուսման մասին՝ չշնորհելով նկարագրված մրցանակները կամ դրանց համարժեքը.

21) ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) որպես «անհատույց», «անվճար», «առանց գումարի» կամ համանման ձեւով ներկայացնելը, եթե սպառողը պարտավոր է կատարել այլ վճարներ՝ բացի ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) ստանալու կամ դրա առաքման հետ կապված ծախսերից.

22) էլեկտրոնային առեւտրային հարթակի միջոցով գնման գործընթացում ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) իրացման հաշվարկային փաստաթղթի տպավորություն ստեղծող փաստաթղթերի ներառումը, ինչը սպառողի մոտ

տպավորություն է ստեղծում, որ ապրանքն արդեն ձեռք է բերվել, երբ իրականում այդպես չէ.

23) հայտարարելը կամ թյուր տպավորություն ստեղծելը, որ տնտեսավարող սուբյեկտը չի գործում իր տնտեսական գործունեության նպատակներից ելնելով կամ կեղծ ձեւով ինքն իրեն ներկայացնում է որպես սպառող.

24) միջոցառումների տոմսերի վերավաճառումը սպառողներին, եթե վերավաճառողը դրանք ձեռք է բերել ավտոմատացված միջոցների կիրառմամբ՝ շրջանցելով տոմսերի քանակի ցանկացած սահմանափակում կամ տոմսերի ձեռքբերման համար սահմանված այլ կանոններ.

25) էլեկտրոնային առեւտրային հարթակում ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) վերաբերյալ ներկայացված գնահատականները ապրանքը (աշխատանքը, ծառայությունը) փաստացի օգտագործած կամ ձեռք բերած սպառողների կողմից տրված լինելու վերաբերյալ նշումը, այն դեպքում, երբ չեն ձեռնարկվել համաչափ եւ ողջամիտ քայլեր պարզելու, որ գնահատականները ձեւավորվել են այդ սպառողների կողմից.

26) էլեկտրոնային առեւտրային հարթակում տնտեսավարող սուբյեկտի կամ վերջինիս օգտին այլ անձանց կողմից ապրանքների (աշխատանքների, ծառայությունների) իրացման խթանման նպատակով կեղծ գնահատականներ ստեղծելը կամ այլ ապակողմնորոշիչ միջոցառումներ իրականացնելը, այդ թվում՝ դիտումների կեղծ քանակի ներկայացումը.

27) ծրագրային ապահովման թարմացման արդյունքում ապրանքի ֆունկցիոնալության նվազեցման վերաբերյալ սպառողին տեղեկատվություն չտրամադրելը.

28) ծրագրային ապահովման թարմացումը ներկայացնել որպես ֆունկցիոնալության պահպանման անհրաժեշտ պայման, այն դեպքում երբ այն ուղղված է ապրանքի առանձին ֆունկցիոնալ տարրերի ֆունկցիոնալության բարելավմանը.

29) սպառողին տեղեկատվություն չտրամադրելը այն մասին, որ ապրանքի առանձին ֆունկցիոնալ տարրերը նվազեցնում են ապրանքի պիտանիության ժամկետը այն դեպքում, երբ տնտեսավարող սուբյեկտը տեղյակ էր դրա մասին.

30) սպառողին կեղծ տեղեկատվություն ներկայացնելը ապրանքի պիտանիության ժամկետի վերաբերյալ.

31) ապրանքի վերանորոգման հնարավորության վերաբերյալ կեղծ տեղեկատվության տրամադրումը, երբ ձեռքբերված ապրանքը հնարավոր չէ վերանորոգել.

32) սպառողին դրդել առանց տեխնիկական անհրաժեշտության վաղաժամ փոխարինել կամ թարմացնել ապրանքի առանձին ֆունկցիոնալ տարրերը.

33) վաճառողի կողմից սպառողին տեղեկատվություն չտրամադրելն այն մասին, որ իր կողմից ապրանքի ֆունկցիոնալ տարրերի փոխարինումը կամ թարմացումը կհանգեցնի ապրանքի ֆունկցիոնալության նվազմանը.

34) սպառողին կեղծ տեղեկատվության տրամադրումն այն մասին, որ այլ տնտեսավարող սուբյեկտների կողմից ապրանքի ֆունկցիոնալ տարրերի փոխարինումը կամ թարմացումը կհանգեցնի ապրանքի ֆունկցիոնալության նվազեցման:

Հոդված 37.3. Ագրեսիվ առեւտրային գործելակերպը

1. Առեւտրային գործելակերպը համարվում է ագրեսիվ, եթե ոտնձգության, հարկադրանքի, այդ թվում՝ ֆիզիկական ուժի գործադրման, կամ անհարկի ազդեցության միջոցով զգալիորեն թուլացնում է կամ կարող է թուլացնել միջին սպառողի՝ ազատ ընտրություն կատարելու իրավունքը, դրանով իսկ դրդում է կամ կարող է դրդել միջին սպառողին կայացնելու ձեռքբերման այնպիսի որոշում, որը վերջինս այլ պարագայում չէր կայացնի:

2. Տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից սպառողի նկատմամբ առեւտրային գործելակերպի շրջանակներում ոտնձգության, հարկադրանքի, այդ թվում՝ ֆիզիկական ուժի կամ անհարկի ազդեցության գործադրման հանգամանքը որոշելիս հաշվի են առնվում հետեւյալ հանգամանքները.

1) դրա իրականացման ժամանակը, վայրը, բնույթը եւ (կամ) շարունակականությունը.

2) սպառնալից կամ վիրավորական բառապաշարի օգտագործումը կամ վարքագծի դրսեւորումը.

3) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից դժբախտ պատահարի կամ այնպիսի հանգամանքի շահարկումը, որի մասին վերջինս տեղյակ է եւ որը կարող է ազդել սպառողի գործարքի վերաբերյալ որոշում կայացնելու վրա.

4) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից սպառողի իրավունքների իրացման արտապայմանագրային արհեստական խոչընդոտների ստեղծումը, այն դեպքում, երբ սպառողը ցանկանում է օգտվել պայմանագրով նախատեսված, ներառյալ՝ պայմանագիրը դադարեցնելու կամ մեկ այլ ապրանքով փոխարինելու կամ մեկ այլ տնտեսավարող սուբյեկտից այն ձեռք բերելու իրավունքներից.

5) անօրինական գործողություն ձեռնարկելու սպառնալիքը:

3. Ցանկացած դեպքում ագրեսիվ առեւտրային գործելակերպ է համարվում՝

1) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից տպավորություն ստեղծելը, որ սպառողը չի կարող լքել վաճառքի իրականացման տարածքը, այդ թվում նաեւ՝ էլեկտրոնային առեւտրային հարթակը, առանց ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) ձեռքբերման.

2) սպառողի տուն անհատական այցելություններ կատարելը, հաշվի չառնելով դրա հետ կապված սպառողի անհամաձայնությունը, կամ հեռախոսով, էլեկտրոնային փոստով կամ հաղորդակցության այլ միջոցներով ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) ձեռքբերմանն ուղղված շարունակական եւ անցանկալի առաջարկներ անելը, բացառությամբ այն դեպքերի, երբ դրանք պայմանավորված են պայմանագրային պարտավորությունների կատարման անհրաժեշտությամբ.

3) գովազդում երեխային ուղղված ուղղակի կոչը գովազդվող ապրանքի (աշխատանքի, ծառայության) գնման կամ ծնողին կամ այլ չափահասին գնել համոզելու վերաբերյալ.

4) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից չպահանջված ապրանք (աշխատանք, ծառայություն) մատակարարելը սպառողին, եւ դրա դիմաց անմիջապես կամ հետաձգված վճարում կամ դրա վերադարձ պահանջելը.

5) տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից սպառողին հայտնելը, որ վերջինիս կողմից ապրանք (աշխատանք, ծառայություն) ձեռք չբերելու պարագայում տնտեսավարող սուբյեկտի գործունեությունը կվտանգվի.

6) կեղծ տպավորություն ստեղծելը, որ սպառողն արդեն շահել է, շահելու է կամ կոնկրետ գործողություն կատարելիս կշահի մրցանակ կամ կստանա այլ համարժեք օգուտ, երբ իրականում մրցանակ կամ այլ համարժեք օգուտ առկա չէ կամ դրա ստացման համար պահանջվող գործողությունը ենթադրում է գումարի վճարում կամ այլ ծախսերի կատարում:»:

Հոդված 5. Օրենքը լրացնել հետեւյալ բովանդակությամբ 38.1-րդ հոդվածով.

«Հոդված 38.1. Անարդար առեւտրային գործելակերպի դեմ սպառողների իրավունքների պաշտպանությունը

1. Տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից անարդար առեւտրային գործելակերպի դրսեւորման յուրաքանչյուր դեպքում սպառողն իրավունք ունի օգտվելու օրենքով նախատեսված պաշտպանության կառուցակարգերից:»:

Հոդված 6. ~~Եզրափակիչ մաս~~ Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում 2025 թվականի ~~մայիսի~~ օգոստոսի 1-ից:

ԱՄՓՈՓԱԹԵՐԹ

ՀՀ ԱԶԳԱՅԻՆ ԺՈՂՈՎՈՒՄ ԱՌԱՋԻՆ ԸՆԹԵՐՑՄԱՄԲ ԸՆԴՈՒՆՎԱԾ ««ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-1037-31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ՍՊԱՌՈՂՆԵՐԻ ԻՐԱՎՈՒՆՔՆԵՐԻ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-10371 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ԱՌԵՎՏՐԻ ԵՎ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-10372 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ԳՈՎԱԶԴԻ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-10373 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ ՍՏՈՒԳՈՒՄՆԵՐԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ԵՎ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ԼՐԱՑՈՒՄ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-10374 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ՎԱՐՉԱԿԱՆ ԻՐԱՎԱԽԱԽՏՈՒՄՆԵՐԻ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՕՐԵՆՍԳՐՔՈՒՄ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-10375 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ՕՊԵՐԱՏԻՎ-ՀԵՏԱԽՈՒԶԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-10376 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ԿԵՆՏՐՈՆԱԿԱՆ ԲԱՆԿԻ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-10377 -31.03.2025-

ՏՀ-011/0), «ԻՐԱՎԱԲԱՆԱԿԱՆ ԱՆՁԱՆՑ ՊԵՏԱԿԱՆ ԳՐԱՆՑՄԱՆ, ԻՐԱՎԱԲԱՆԱԿԱՆ ԱՆՁԱՆՑ ԱՌԱՆՁՆԱՑՎԱԾ ՍՏՈՐԱԲԱԺԱՆՈՒՄՆԵՐԻ, ՀԻՄՆԱՐԿՆԵՐԻ ԵՎ ԱՆՀԱՏ ՁԵՌՆԱՐԿԱՏԵՐԵՐԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՇՎԱՌՄԱՆ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-10378 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ԴԱՏԱԿԱՆ ԱԿՏԵՐԻ ՀԱՐԿԱԴԻՐ ԿԱՏԱՐՄԱՆ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ԼՐԱՑՈՒՄ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-10379 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՕՐԵՆՍԳՐՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-103710 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ԷԼԵԿՏՐՈՆԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-103711 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ՄՆԱՆԿՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-103712 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ԱՐԺԵԹՂԹԵՐԻ ՇՈՒԿԱՅԻ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-103713 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՔՐԵԱԿԱՆ ԴԱՏԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ՕՐԵՆՍԳՐՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-103714 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ԴԱՏԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ՕՐԵՆՍԳՐՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-103715 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՎԱՐՉԱԿԱՆ ԴԱՏԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ՕՐԵՆՍԳՐՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-103716 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ՌԱԶՄԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼԻՐԻ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ

ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-103717 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ԳՆՈՒՄՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-103718 -31.03.2025-ՏՀ-011/0), «ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՀԱՐԿԱՅԻՆ ՕՐԵՆՍԳՐՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-103719 -31.03.2025-ՏՀ-011/0) ԵՎ «ԱՊԱՀՈՎԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԱՊԱՀՈՎԱԳՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՆԱԽԱԳԾԻ (ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՅԻՆ ԿՈԴ՝ Կ-103720 - 31.03.2025-ՏՀ-011/0) ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ՆԵՐԿԱՅԱՑՎԱԾ ԱՌԱՋԱՐԿՆԵՐԻ

№	Առաջարկության (փոփոխության, լրացման) հեղինակը	Հոդվածը, կետը, որին վերաբերում է առաջարկությունը	Առաջարկություն (փոփոխություն, լրացում)	Առաջարկության վերաբերյալ հեղինակի (հիմնական զեկուցողի) եզրակացությունը	Առաջարկություն ներն ընդունելու կամ մերժելու վերաբերյալ հանձնաժողովի որոշումը
1.	ՀՀ կառավարություն	«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 5-րդ հոդվածի 6-րդ կետ	Առաջարկում ենք նախագծի 5-րդ հոդվածի 6-րդ կետից հանել «Օրենքի 3-րդ հոդվածի» բառերը, քանի որ նախագծի 5-րդ հոդվածն արդեն իսկ հղում է կատարում «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքի 3-րդ հոդվածին:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

2.	ՀՀ կառավարություն	«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 6-րդ հոդվածի 1-ին կետ	Առաջարկում ենք վերացնել նախագծի 6-րդ հոդվածի 1-ին կետում առկա խմբագրական վրիպակը՝ «1-ի» բառը փոխարինելով «1-ին» բառով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
3.	ՀՀ կառավարություն	«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 8-րդ հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 8-րդ հոդվածում լրացնել նոր կետեր հետևյալ խմբագրությամբ. «3) 9-րդ մասի 4-րդ կետի «:» կետադրական նշանը փոխարինել «.» կետադրական նշանով. 4) 9-րդ մասը 4-րդ կետից հետո լրացնել հետևյալ խմբագրությամբ 5-րդ կետով. «5) Հայաստանի Հանրապետությունում գրանցված տնտեսավարող սուբյեկտի կանոնադրական (բաժնեհավաք) կապիտալում առնվազն 20 տոկոս փայաբաժին ունեցող տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից նույն տնտեսավարող սուբյեկտի կանոնադրական (բաժնեհավաք) կապիտալում փայաբաժնի ձեռքբերումը, եթե գործարքի	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

			արդյունքում տվյալ տնտեսավարող սուբյեկտի փայաբաժինը չի կազմում այդ տնտեսավարող սուբյեկտի կանոնադրական (բաժնեհավաք) կապիտալի 50 տոկոսը:»: Նշվածի արդյունքում նկարագրված դեպքը չի դիտարկվի համակենտրոնացում, ինչը տնտեսավարողների համար կնպաստի վարչարարական բեռի կրճատմանը:		
4.	ՀՀ կառավարություն	«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 23-րդ հոդված	Նախագծի 23-րդ հոդվածն առաջարկում ենք չբաժանել կետի, քանի որ այն բաղկացած է մեկ լրացումից:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
5.	ՀՀ կառավարություն	«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 26-րդ հոդվածի 2-րդ	Առաջարկում ենք ապահովել Նախագծի 26-րդ հոդվածի կետերի համարակալման հաջորդականություն՝ վերջին կետի «2» թիվը փոխարինելով «3» թվով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

		կետ			
6.	ՀՀ կառավարություն	«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 31-րդ հոդվածով նախատեսվող Օրենքի 77-րդ հոդվածում նոր լրացվող 7-րդ մաս	Նախագծի 31-րդ հոդվածով նախատեսվող Օրենքի 77-րդ հոդվածում նոր լրացվող 7-րդ մասում առաջարկում ենք հանել «զրպարտիչ կամ» բառերը, քանի որ զրպարտության հատկանիշների գնահատումը քաղաքացիական օրենսդրության համաձայն ենթակա է դատարանի կողմից որակավորման: Միաժամանակ, առաջարկում ենք նաև «վիրավորական արտահայտություններ» բառերից առաջ լրացնել «առերևույթ» բառը՝ առավել հստակություն ապահովելու նպատակով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
7.	ՀՀ կառավարություն	«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 36-րդ հոդվածով Օրենքում լրացվող նոր 83.1-ին հոդվածի	Նախագծի 36-րդ հոդվածով Օրենքում լրացվող նոր՝ 83.1-ին հոդվածի 1-ին մասը առաջարկում ենք շարադրել հետևյալ խմբագրությամբ՝ «1. Հակամրցակցային համաձայնության կնքման, գերիշխող դիրքի չարաշահման և գնումների առնչությամբ պետական մարմինների և դրանց	Ընդունվել է	Ընդունվել է:

		1-ին մաս	պաշտոնատար անձանց հակամրցակցային գործողությունների առերևույթ հատկանիշներ պարունակող գործողության կամ վարքագծի հետևանքով հնարավոր անդառնալի կամ ծանր հետևանքները կանխելու նպատակով Հանձնաժողովը կարող է ընդունել միջանկյալ միջոց կիրառելու վերաբերյալ հետևյալ որոշումները.»: Նշված առաջարկը պայմանավորված է միջանկյալ միջոցների կիրառման դեպքերը և եղանակները կոնկրետացնելու անհրաժեշտությամբ՝ հաշվի առնելով, որ նախագծում առկա ձևակերպմամբ միջանկյալ միջոցի կիրառման եղանակները հստակ չեն, ինչպես նաև 83.1-ին հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ կետով խոսքը գնում է գնումների մասին, որի վերաբերյալ նշում նախագծի 36-րդ հոդվածով օրենքում լրացվող նոր՝ 83.1-ին հոդվածի 1-ին մասում բացակայում է:		

8.	ՀՀ կառավարություն	«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 39-րդ հոդվածով Օրենքում լրացվող նոր՝ 17.1-ին գլխում ներառված 91.3-րդ հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 39-րդ հոդվածով օրենքում լրացվող նոր՝ 17.1-ին գլխում ներառված 91.3-րդ հոդվածով սահմանված գրավոր ծանուցման ինստիտուտը փոխարինել ապրանքի գնի ներկայացման կանոնների խախտման վերաբերյալ պարզեցված վարույթով՝ գրավոր ծանուցման ինստիտուտի բովանդակության անորոշությունը վերացնելու նպատակով: Ըստ այդմ, առաջարկում ենք 91.3-րդ հոդվածը շարադրել հետևյալ խմբագրությամբ. «Հոդված 91.3. Ապրանքի գնի ներկայացման կանոնների խախտման վերաբերյալ պարզեցված վարույթը 1. Ապրանքի գնի ներկայացման՝ «Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքով սահմանված կանոնների խախտման հատկանիշների առերևույթ առկայության դեպքում Հանձնաժողովի գլխավոր քարտուղարը տնտեսավարող սուբյեկտին ուղարկում է գրավոր	Ընդունվել է	Ընդունվել է:

			ծանուցում: 2. Ծանուցում ուղարկելու առիթ է ապրանքի գնի ներկայացման՝ «Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքով սահմանված կանոնների առերևույթ խախտման վերաբերյալ Հանձնաժողովում ցանկացած ձևով ստացված տեղեկությունները: 3. Ծանուցումը պարունակում է առերևույթ խախտման նկարագրությունը, տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից կատարման ենթակա գործողությունների նկարագրությունը և հետևանքները, ինչպես նաև պարզաբանում տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից կատարման ենթակա գործողությունների չկատարման հետևանքների վերաբերյալ: 4. Իրավախախտում կատարելու փաստն ընդունելու դեպքում տնտեսավարող սուբյեկտը ծանուցումը ստանալուց հետո երկշաբաթյա ժամկետում Հանձնաժողով է ներկայացնում խախտումը դադարեցրած լինելու և հիսուն հազար դրամ վճարած լինելու վերաբերյալ տեղեկատվություն: Գրավոր ծանուցումն առաջին անգամ ուղարկվելու դեպքում տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից հիսուն հազար		

			դրամ վճարելու պահանջը չի կիրառվում: 5. Սույն հոդվածի 4-րդ մասով նախատեսված գործողությունները կատարվելու դեպքում համապատասխան տեղեկատվությունը Հանձնաժողով ներկայացնելու հաջորդող օրվանից գրավոր ծանուցումը ստանում է ուժի մեջ մտած վարչական ակտի ուժ, իսկ տնտեսավարող սուբյեկտը չի կարող հետագայում հերքել իր կողմից իրավախախտում կատարելու փաստը: 6. Սույն հոդվածի 4-րդ մասով նախատեսված գործողությունները չկատարելու դեպքում Հանձնաժողովը կարող է հարուցել սպառողների շահերի դեմ ուղղված իրավախախտման վերաբերյալ վարույթ:»		
9.	ՀՀ կառավարություն	«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 39-րդ հոդվածով Օրենքում լրացվող	Առաջարկում ենք նախագծի 39-րդ հոդվածով Օրենքում լրացվող նոր՝ 17.1-ին գլխում ներառված 91.4-րդ հոդվածի 2-րդ մասում «և Հանձնաժողովի ռեսուրսները» բառերը հանել՝ հաշվի առնելով, որ Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովի գործառույթները պետք է լինեն հստակ և չեն կարող կախված լինել իր ռեսուրսներից:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

		նոր՝ 17.1-ին գլխում ներառված 91.4-րդ հոդվածի 2-րդ մաս			
10.	ՀՀ կառավարություն	«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 46-րդ հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 46-րդ հոդվածում սահմանել օրենքից բխող Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովի կողմից ընդունվելիք ենթաօրենսդրական նորմատիվ իրավական ակտերի ընդունման ժամկետ՝ պահպանելով նաև կետերի համարակալման հաջորդականությունը: Ըստ այդմ, առաջարկվում է նախագծի 46-րդ հոդվածի 14-րդ մասից հետո լրացնել հետևյալ խմբագրությամբ նոր 5-րդ մաս. «5. Սույն օրենքից բխող ենթաօրենսդրական նորմատիվ իրավական ակտերը Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովի կողմից ընդունվում են սույն օրենքն ուժի մեջ մտնելու պահից եռամսյա ժամկետում:» Միաժամանակ, առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ, ըստ այդմ առաջարկում ենք նախագծի 46-րդ հոդվածի 1-ին մասում «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

11.	ՀՀ կառավարություն	«Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին» օրենքում փոփոխություններ և լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 1-ին հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 1-ին հոդվածում կիրառվող հասկացությունները շարադրել շեղ ձևաչափով՝ պաշտոնական ինկորպորացիան ապահովելու նպատակով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
12.	ՀՀ կառավարություն	«Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին» օրենքում փոփոխություններ և լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 1-ին հոդվածի 6-րդ կետ	Առաջարկում ենք նախագծի 1-ին հոդվածի 6-րդ կետի 2-րդ պարբերությունում «և շրջահայաց» բառերը, 4-րդ պարբերությունում «դյուրահավատության» բառը, 8-րդ պարբերությունում «տնտեսական» բառը հանել՝ բառերի անորոշ և ընդհանրական ձևակերպումները վերացնելու նպատակով: Հաշվի առնելով, որ «Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծով նախատեսվում է սահմանել «էլեկտրոնային առևտրային հարթակ» հասկացությունը, հետևապես առաջարկում ենք տվյալ հասկացության կրկնությունը վերացնել նախագծերի փաթեթում, ըստ այդմ առաջարկվում է	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

			նախագծի 1-ին հոդվածի 6-րդ կետի 5-րդ պարբերությունը շարադրել հետևյալ խմբագրությամբ. «*էլեկտրոնային առևտրային հարթակ*՝ կիրառվում է «Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքի իմաստով.»		
13.	ՀՀ կառավարություն	«Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին» օրենքում փոփոխություններ և լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 2-րդ հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 2-րդ հոդվածի «Սպառողն» բառից առաջ լրացնել «1.» թիվը՝ նկատի ունենալով «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» օրենքի 14-րդ հոդվածի 3-րդ մասը, համաձայն որի՝ օրենսդրական ակտերում հոդվածները բաժանվում են «մասեր» կոչվող միայն համարակալված պարբերությունների: Հոդվածների մասերը կարող են բաժանվել միայն համարակալված կետերի, կետերը՝ միայն համարակալված ենթակետերի:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
14.	ՀՀ կառավարություն	«Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին» օրենքում փոփոխություններ և լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 3-րդ հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 3-րդ հոդվածում «1-ին մասում» բառերից առաջ լրացնել «վերնագրում,» բառը՝ հոդվածի վերնագրի և բովանդակության համապատասխանությունն ապահովելու նպատակով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

15.	ՀՀ կառավարություն	«Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին» օրենքում փոփոխություններ և լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 4-րդ հոդվածով նախատեսվող «Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին» օրենքում նոր լրացվող 37.1-ին հոդվածի 1-ին և 3-րդ մաս	Առաջարկում ենք նախագծի 4-րդ հոդվածով նախատեսվող «Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին» օրենքում նոր լրացվող 37.1-ին հոդվածի 1-ին մասում «տնտեսական» բառը հանել՝ բառակապակցույթան անորոշ ձևակերպումը վերացնելու նպատակով, ինչպես նաև առաջարկվում է նախագծի 4-րդ հոդվածով նախատեսվող «Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին» օրենքում նոր լրացվող 37.1-ին հոդվածի 3-րդ մասում խմբագրական վրիպակը վերացնելու նպատակով «2-րդ» բառը փոխարինել «1-ին» բառով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
16.	ՀՀ կառավարություն	«Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին» օրենքում փոփոխություններ և լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 5-րդ հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 5-րդ հոդվածի «Տնտեսավարող» բառից առաջ լրացնել «1.» թիվը՝ նկատի ունենալով «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» օրենքի 14-րդ հոդվածի 3-րդ մասը, համաձայն որի՝ օրենսդրական ակտերում հոդվածները բաժանվում են «մասեր» կոչվող միայն համարակալված պարբերությունների: Հոդվածների մասերը կարող են բաժանվել միայն համարակալված կետերի, կետերը՝ միայն համարակալված ենթակետերի:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

17.	ՀՀ կառավարություն	«Սպառողների իրավունքների պաշտպանության մասին» օրենքում փոփոխություններ և լրացումներ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 6-րդ հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 6-րդ հոդվածի վերնագիրը հանել՝ հիմք ընդունելով «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» օրենքի 14-րդ հոդվածի 8-րդ մասում սահմանված կանոնը: Միաժամանակ, առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ, առաջարկում ենք նախագծի 6-րդ հոդվածում «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
18.	ՀՀ կառավարություն	«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 1-ին հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 1-ին հոդվածում «31-րդ, 32-րդ և 33-րդ» բառերը փոխարինել «33-րդ, 34-րդ և 35-րդ» բառերով՝ պաշտոնական ինկորպորացիան ապահովելու նպատակով, քանի որ «Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքի 2-րդ հոդվածի 1-ին մասը 2025 թվականի հունվարի 22-ի ՀՕ-8-Ն օրենքով արդեն իսկ լրացվել է նոր 31-րդ և 32-րդ կետերով: Առաջարկում ենք նաև նույն հոդվածում կիրառվող հասկացությունները շարադրել շեղ և մգեցված ձևաչափով՝ կրկին պաշտոնական ինկորպորացիան ապահովելու նպատակով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

19.	ՀՀ կառավարություն	«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 6-րդ հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 6-րդ հոդվածում ««Էլեկտրոնային առևտրային հարթակում» բառերով» բառերից հետո լրացնել հետևյալ բառերը՝ « և նույն մասում կիրառվող «Ինտերնետային կայքը կամ էլեկտրոնային հավելվածը» բառերը փոխարինել «Էլեկտրոնային առևտրային հարթակը» բառերով:»՝ օրենքի դրույթի փոփոխության լիարժեքությունը ապահովելու նպատակով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
20.	ՀՀ կառավարություն	«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 8-րդ հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 8-րդ հոդվածի 2.1-2.3-րդ մասերը լրացնել մեկ կետով՝ նախատեսելով չակերտների մեջ, իսկ 6.1-րդ մասի լրացումը նախատեսել առանձին կետով՝ չակերտների մեջ՝ պաշտոնական ինկորպորացիան ապահովելու նպատակով՝ պահպանելով նաև համարակալման հաջորդականությունը:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
21.	ՀՀ կառավարություն	«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 13-րդ հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 13-րդ հոդվածը խմբագրել՝ տեխնիկական սխալները վերացնելու նպատակով: Ըստ այդմ առաջարկում ենք 13-րդ հոդվածը շարադրել հետևյալ խմբագրությամբ. «**Հոդված 13.** Օրենքի 17-րդ հոդվածի 1-ին մասի «15-րդ մասի «գ» կետի,» բառերը հանել և «15.3-րդ մասերի,»	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

			բառերից հետո լրացնել «9.7-րդ հոդվածի,» բառերով և նույն հոդվածի 1-ին մասի «9-րդ հոդվածի» բառերից հետո հանել «3-րդ մասի,» բառերը:»:		
22.	ՀՀ կառավարություն	«Առևտրի և ծառայությունների մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 14-րդ հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 14-րդ հոդվածի 2-րդ մասում «4-րդ հոդվածի 1-ին մասը» բառերից հետո լրացնել «ուժի մեջ է մտնում» բառերը՝ ուժի մեջ մտնելու պահը հստակեցնելու նպատակով, միաժամանակ առաջարկում ենք հանել «վերաբերյալ» բառը՝ ձևակերպումը պարզեցնելու նպատակով: Միաժամանակ առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 14-րդ հոդվածի 1-ին մասում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
23.	ՀՀ կառավարություն	«Գովազդի մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի վերնագիր	«Գովազդի մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի վերնագրում առաջարկում ենք «ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ» բառերը փոխարինել «ԼՐԱՑՈՒՄ» բառով՝ հիմք ընդունելով այն հանգամանքը, որ նշված նախագծով կատարվում է միայն մեկ լրացում:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

24.	ՀՀ կառավարություն	«Գովազդի մասին» օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 2-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: : Ըստ այդմ նախագծի 2-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
25.	ՀՀ կառավարություն	«Հայաստանի Հանրապետությունում ստուգումների կազմակերպման և անցկացման մասին» օրենքում փոփոխություններ և լրացում կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 4-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 4-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
26.	ՀՀ կառավարություն	«Վարչական իրավախախտումների վերաբերյալ Հայաստանի Հանրապետության օրենսգրքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին»	Առաջարկում ենք նախագծի 2-րդ հոդվածում «««Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենք» բառերից հետո լրացնել «,««Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենք»» բառերը, քանի որ	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

		օրենքի նախագծի 2-րդ հոդված	Վարչական իրավախախտումների վերաբերյալ Հայաստանի Հանրապետության օրենսգրքի 38-րդ հոդվածի 8-րդ մասում կիրառվում է նաև «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենք» ձևը:		
27.	ՀՀ կառավարություն	«Վարչական իրավախախտումների վերաբերյալ Հայաստանի Հանրապետության օրենսգրքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագիծ	Առաջարկում ենք նախագծի 4-րդ հոդվածից հետո լրացնել նոր 5-րդ հոդված, հետևյալ բովանդակությամբ. «**Հոդված 5.** Օրենսգրքի 302-րդ հոդվածի 1-ին մասում «158-րդ հոդվածի երկրորդ և քսաներորդ մասերի,» բառերը փոխարինել «158-րդ հոդվածի երկրորդ մասի,» բառերով:»: Նշված առաջարկը պայմանավորված է նրանով, որ նախագծի 3-րդ հոդվածով Օրենսգրքի 158-րդ հոդվածի 20-րդ մասը ուժը կորցրած է ճանաչվում, հետևապես Օրենսգրքի 302-րդ հոդվածում 158-րդ հոդվածի 20-րդ մասին կատարված հղումը ևս անհրաժեշտ է հանել:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
28.	ՀՀ կառավարություն	«Վարչական իրավախախտումների վերաբերյալ Հայաստանի Հանրապետության օրենսգրքում	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 5-րդ (լրամշակված 6-րդ) հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

		լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 5-րդ հոդված			
29.	ՀՀ կառավարություն	«Օպերատիվ-հետախուզական գործունեության մասին» օրենքում փոփոխություն կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 2-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 2-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
30.	ՀՀ կառավարություն	«Կենտրոնական բանկի մասին» օրենքում փոփոխություն կատարելու մասին» օրենքի նախագծի վերնագրիր և 1-ին հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի վերնագրում «ԿԵՆՏՐՈՆԱԿԱՆ ԲԱՆԿԻ ՄԱՍԻՆ» բառերից առաջ լրացնել «ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ» բառերը, իսկ նախագծի 1-ին հոդվածում առաջարկում ենք «Կենտրոնական բանկի մասին» բառերը խմբագրել «Հայաստանի Հանրապետության կենտրոնական բանկի մասին» բառերով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
31.	ՀՀ կառավարություն	«Կենտրոնական բանկի մասին» օրենքում փոփոխություն կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 2-	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 2-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

		րդ հոդված			
32.	ՀՀ կառավարություն	«Իրավաբանական անձանց պետական գրանցման, իրավաբանական անձանց առանձնացված ստորաբաժանումների, հիմնարկների եվ անհատ ձեռնարկատերերի պետական հաշվառման մասին» օրենքում փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 3-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 3-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
33.	ՀՀ կառավարություն	«Դատական ակտերի հարկադիր կատարման մասին» օրենքում փոփոխություններ	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 4-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:

		եվ լրացում կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 4-րդ հոդված	«օգոստոսի» բառով:		
34.	ՀՀ կառավարություն	«Հայաստանի հանրապետության քաղաքացիական օրենսգրքում փոփոխություն կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 2-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 2-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է:	Ընդունվել է:
35.	ՀՀ կառավարություն	«Էլեկտրոնային հաղորդակցության մասին» օրենքում փոփոխություններ կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 3-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 3-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է	Ընդունվել է
36.	ՀՀ կառավարություն	«Սնանկության մասին» օրենքում փոփոխություն կատարելու մասին օրենքի նախագծի	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 2-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է	Ընդունվել է

		2-րդ հոդված			
37.	ՀՀ կառավարություն	«Արժեթղթերի շուկայի մասին» օրենքում փոփոխություններ կատարելու մասին օրենքի նախագծի 1-ին և 2-րդ հոդվածներ	Առաջարկում ենք նախագծի 1-ին հոդվածով նախատեսված փոփոխությունը նախատեսել 2-րդ հոդվածով, իսկ 2-րդ հոդվածով նախատեսված փոփոխությունը 1-ին հոդվածով՝ ապահովելով հոդվածներում կատարվող փոփոխությունների հաջորդականությունը: Ըստ այդմ, առաջարկում ենք 1-ին և 2-րդ հոդվածները շարադրել հետևյալ խմբագրությամբ. «**Հոդված 1.** «Արժեթղթերի շուկայի մասին» 2007 թվականի հոկտեմբերի 11-ի ՀՕ-195-Ն օրենքի (այսուհետ նաեւ՝ Օրենք) 2-րդ հոդվածում ««Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքով» բառերը փոխարինել ««Տնտեսական մրցակցության եւ սպառողների շահերի պաշտպանության մասին»	Ընդունվել է	Ընդունվել է

			օրենքով» բառերով: **Հոդված 2.** Օրենքի 98-րդ հոդվածի 2-րդ մասի 6-րդ կետում «Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովին» բառերը փոխարինել «Մրցակցության եւ սպառողների շահերի պաշտպանության հանձնաժողովին» բառերով:»:		
38.	ՀՀ կառավարություն	«Արժեթղթերի շուկայի մասին» օրենքում փոփոխություններ կատարելու մասին օրենքի նախագծի 3-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 3-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է	Ընդունվել է
39.	ՀՀ կառավարություն	«Հայաստանի Հանրապետության քրեական դատավարության օրենսգրքում փոփոխություն կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 1-ին հոդված	Առաջարկում ենք նախագծի 1-ին հոդվածում Հայաստանի Հանրապետության քրեական դատավարության օրենսգրքի լրիվ անվանումը համապատասխանեցնել «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» օրենքի 18-րդ հոդվածի 5-րդ մասով սահմանված հաջորդականությանը: Ըստ այդմ առաջարկում ենք նախագծի 1-ին հոդվածը շարադրել	Ընդունվել է	Ընդունվել է

			հետևյալ կերպ. «Հոդված 1. Հայաստանի Հանրապետության 2021 թվականի հունիսի 30-ի քրեական դատավարության օրենսգրքի 2021 թվականի հունիսի 30-ի Հայաստանի Հանրապետության քրեական դատավարության օրենսգրքի 57-րդ հոդվածի 3-րդ մասի 7-րդ կետում «Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովի» բառերը փոխարինել «Մրցակցության և սպառողների շահերի պաշտպանության հանձնաժողովի» բառերով:»		
40.	ՀՀ կառավարություն	«Հայաստանի Հանրապետության քրեական դատավարության օրենսգրքում փոփոխություն կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 2-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 2-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է	Ընդունվել է

41.	ՀՀ կառավարություն	«Հայաստանի Հանրապետության քաղաքացիական դատավարության օրենսգրքում փոփոխություն կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 2-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 2-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է	Ընդունվել է
42.	ՀՀ կառավարություն	«Հայաստանի Հանրապետության վարչական դատավարության օրենսգրքում փոփոխություն կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 2-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 2-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է	Ընդունվել է
43.	ՀՀ կառավարություն	«Ռազմարդյունաբերական համալիրի մասին» օրենքում փոփոխություն կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 2-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 2-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է	Ընդունվել է

44.	ՀՀ կառավարություն	«Գնումների մասին» օրենքում փոփոխություն կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 2-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 2-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է	Ընդունվել է
45.	ՀՀ կառավարություն	«Հայաստանի Հանրապետության հարկային օրենսգրքում փոփոխություն կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 2-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 2-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է	Ընդունվել է
46.	ՀՀ կառավարություն	«Ապահովագրության և ապահովագրական գործունեության մասին» օրենքում փոփոխություն կատարելու մասին» օրենքի նախագծի 2-րդ հոդված	Առաջարկվում է սահմանել նախագծի ուժի մեջ մտնելու ավելի ուշ ժամկետ: Ըստ այդմ նախագծի 2-րդ հոդվածում առաջարկում ենք «մայիսի» բառը փոխարինել «օգոստոսի» բառով:	Ընդունվել է	Ընդունվել է

47.	ՀՀ կառավարություն	«Հանրային ծառայությունները կարգավորող մարմնի մասին» օրենքի 25-րդ հոդվածի 2-րդ մաս	Քանի որ նախագծերի փաթեթով «Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովը» վերանվանվում է «Մրցակցության և սպառողների շահերի պաշտպանության հանձնաժողովի» առաջարկում ենք փոփոխություն կատարել նաև «Հանրային ծառայությունները կարգավորող մարմնի մասին» օրենքի 25-րդ հոդվածի 2-րդ մասում:	Ընդունվել է	Ընդունվել է
48.	ՀՀ կառավարություն	«Ազգային ժողովի կանոնակարգ» սահմանադրական օրենքի 133.4-րդ հոդված	Քանի որ նախագծերի փաթեթով «Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովը» վերանվանվում է «Մրցակցության և սպառողների շահերի պաշտպանության հանձնաժողովի» առաջարկում ենք փոփոխություն կատարել նաև «Ազգային ժողովի կանոնակարգ» սահմանադրական օրենքի 133.4-րդ հոդվածում:	Ընդունվել է	Ընդունվել է