

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников
Содружества Независимых Государств**

**МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН
О защите конкуренции**

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет и цели настоящего Закона

1. Настоящий Закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции на территории государств – участников Содружества Независимых Государств (далее – государство), в том числе предупреждения и пресечения:

- 1) монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- 2) недопущения, ограничения, устранения конкуренции органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными осуществляющими их функции органами или организациями, государственными внебюджетными фондами, Национальным (Центральным) банком государства.

2. Целями настоящего Закона являются защита конкуренции, создание условий для эффективного функционирования товарных рынков, обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров и свободы экономической деятельности на территории государства.

Статья 2. Регулирование отношений в сфере защиты конкуренции

1. Отношения, связанные с защитой конкуренции на территории государства, регулируются законом о защите конкуренции государства.

Отношения, связанные с защитой конкуренции на территории государства, могут регулироваться иными нормативными правовыми актами государства, в том числе нормативными правовыми актами антимонопольного органа, в случаях, предусмотренных законом о защите конкуренции государства.

2. Если международным договором, в котором участвует государство, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законе о защите конкуренции государства, применяются правила международного договора.

3. Закон о защите конкуренции действует на всей территории государства и распространяется на отношения, в которых участвуют хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), органы государственной власти, органы местного самоуправления, иные осуществляющие их функции органы или организации, государственные внебюджетные фонды, Национальный (Центральный) банк, отдельные должностные лица, физические лица.

4. Положения закона о защите конкуренции государства применяются к достигнутым за пределами территории государства соглашениям между лицами, указанными в пункте 3 настоящей статьи, и (или) иностранными лицами либо организациями, а также к совершаемым ими действиям, если такие соглашения или действия оказывают влияние на состояние конкуренции на территории государства.

5. Законодательством государства может определяться порядок применения закона о защите конкуренции государства к отношениям, связанным с использованием исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ, услуг.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие основные термины и их определения:

антимонопольный орган – орган государственной власти государства, в компетенцию которого входит реализация антимонопольной (конкурентной) политики, осуществление функций по принятию нормативных правовых актов в указанной сфере и контролю за соблюдением закона о защите конкуренции государства;

«вертикальное» соглашение – соглашение между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар;

взаимозаменяемые товары – товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

государственная или муниципальная помощь (преференция) – предоставление органами государственной власти или органами местного самоуправления государства отдельным хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий;

дискриминационные условия – условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект (субъект рынка) или несколько хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) или другими хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) с учетом условий, ограничений и особенностей, предусмотренных законодательством государства;

конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), при которой самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

координация экономической деятельности – согласование действий хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из этих хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) и не осуществляющим деятельность на товарном рынке, на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов (субъектов рынка). Не являются координацией экономической деятельности действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), осуществляемые в рамках «вертикальных» соглашений;

лицо, являющееся объектом экономической концентрации, – лицо, чьи акции (доли), активы, основные производственные средства и (или) нематериальные активы приобретаются или вносятся в уставный капитал, и (или) лицо, права в отношении которого приобретаются в порядке, установленном главой V настоящего Закона;

монополистическая деятельность – злоупотребление хозяйствующим субъектом (субъектом рынка), группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные законом о защите конкуренции государства, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с законодательством государства монополистической деятельностью;

монопольно высокая цена – цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка), если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и (или) цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее – сопоставимый товарный рынок) при наличии такого рынка на территории государства или за ее пределами, или цену, установленную на этом же товарном рынке ранее, если такая цена сформировалась в условиях конкуренции. Не может быть признана монопольно высокой цена, установленная субъектом естественной монополии в пределах тарифа на такой товар, определенного в соответствии с законодательством государства;

монопольно низкая цена – цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка), если эта цена ниже суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и (или) ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке при наличии такого рынка на территории государства или за ее пределами;

недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) или группы лиц, направленные на приобретение пре-

имущества в предпринимательской деятельности, противоречащие законодательству государства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причиняющие или могущие причинить ущерб другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) или группе лиц – конкурентам либо наносящие или могущие нанести вред их деловой репутации;

признаки ограничения конкуренции – сокращение числа хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке; рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке; отказ хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке; определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке; иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) или нескольких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке, а также установление органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными осуществляющими их функции органами или организациями при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам (субъектам рынка), не предусмотренных законодательством государства;

соглашение – договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме;

товар – объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

товарный рынок – сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географической), исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности, приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

финансовая организация – хозяйствующий субъект (субъект рынка), оказывающий финансовые услуги в соответствии с законодательством государства, которым устанавливаются критерии отнесения хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) к финансовым организациям;

финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

хозяйствующий субъект (субъект рынка) – коммерческая организация или некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также физическое лицо, чья

профессиональная приносящая доход деятельность в соответствии с законодательством государства подлежит государственной регистрации и (или) лицензированию;

экономическая концентрация – сделки, иные действия, включая создание и реорганизацию коммерческих организаций (слияние или присоединение), сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций, осуществление которых оказывает или может оказать влияние на состояние конкуренции.

Статья 4. Антимонопольный орган

1. Для проведения государственной политики в области защиты конкуренции в структуре органов власти государства образуется антимонопольный орган.

2. Антимонопольный орган в своей деятельности руководствуется конституцией государства, законами и иными нормативными правовыми актами государства, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами, вступившими в установленном законом порядке в силу, участником которых является государство.

3. Антимонопольный орган в своей деятельности и принимаемых решениях независим от других органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих их функции органов или организаций.

Статья 5. Доминирующее положение

1. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) или группы лиц либо нескольких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) или групп лиц на рынке определенного товара, дающее таким хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) или группе лиц либо таким хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) или группе лиц возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка).

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) или группы лиц (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара:

1) превышает величину, установленную законом о защите конкуренции государства, если только при рассмотрении антимонопольным органом дела о нарушении закона о защите конкуренции государства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) или группы лиц на товарном рынке не является доминирующим;

2) составляет менее величины, установленной законом о защите конкуренции государства, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

2. Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) или группы лиц (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает величину, установленную законом о защите конкуренции государства, за исключением указанных в пунктах 3, 6 и 7 настоящей статьи случаев.

3. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) из нескольких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) (за исключением финансовой организации), применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

1) наличие совокупной доли нескольких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на соответствующем товарном рынке, превышающей величину, установленную законом о защите конкуренции государства (данный критерий неприменим, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) не превышает установленной законом о защите конкуренции государства минимальной величины);

2) неизменность или малозначительность изменений относительных размеров долей таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в течение длительного периода (в течение не менее одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка или иного срока, установленного законом о защите конкуренции государства), а также затрудненность доступа на соответствующий товарный рынок новых конкурентов;

3) незаменимость товара, реализуемого или приобретаемого такими хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), необусловленность роста цены товара соответствующим такому росту снижением спроса на этот товар, доступность информации о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке неопределенному кругу лиц.

4. Хозяйствующий субъект (субъект рынка) вправе представлять в антимонопольный орган или в суд доказательства того, что положение этого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) на товарном рынке не может быть признано доминирующим.

5. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), являющегося субъектом естественной монополии на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии.

6. Законодательством государства могут устанавливаться случаи признания доминирующим положения хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), доля которого на рынке определенного товара составляет менее величины, установленной Законом о защите конкуренции государства в качестве критерия признания положения хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) доминирующим.

7. Законодательством государства должны быть установлены условия признания доминирующим положения финансовой организации.

8. При установлении доминирующего положения антимонопольный орган проводит оценку состояния конкурентной среды в порядке, устанавливаемом антимонопольным органом, которая включает в себя оценку обстоятельств, влияющих на состояние конкуренции, в том числе условий доступа на товарный рынок, долей хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на рынках определенного товара, соотношения долей покупателей и продавцов товара, периода существования возможности оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке.

Временной интервал анализа состояния конкуренции определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации. Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год. Законом о защите конкуренции государства может быть установлен иной временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта (субъекта рынка).

Статья 6. Согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка)

1. Согласованными действиями хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) являются действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на товарном рынке при отсутствии соглашения, удовлетворяющие совокупности следующих условий:

1) результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных субъектов;

2) действия заранее известны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий;

3) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), участвующих в согласованных действиях, и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) на соответствующем товарном рынке. Такими обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на миро-

вых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее одного года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если этот срок составляет менее чем один год.

2. Совершение лицами, указанными в пункте 1 настоящей статьи, действий по соглашению не относится к согласованным действиям, а является соглашением.

Статья 7. Группа лиц

1. Группой лиц признается совокупность физических лиц и (или) юридических лиц, соответствующих одному или нескольким из следующих признаков:

1) хозяйственное общество (товарищество) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо имеет в силу своего участия в этом хозяйственном обществе (товариществе) либо в соответствии с полномочиями, полученными, в том числе на основании соглашения, от других лиц, более чем 50% от общего количества голосов, принадлежащих на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества);

2) хозяйственное общество (товарищество) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо осуществляет функции единоличного исполнительного органа этого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка);

3) хозяйственное общество (товарищество) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо на основании учредительных документов этого хозяйственного общества (товарищества) или заключенного с этим хозяйственным обществом (товариществом) договора (соглашения) вправе давать этому хозяйственному обществу (товариществу) обязательные для исполнения указания;

4) юридические лица, в которых более чем 50% количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета, совета фонда) составляют одни и те же физические лица;

5) физическое лицо, его супруг(а), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), братья и сестры;

6) лица, каждое из которых по какому-либо из указанных в подпунктах 1–5 настоящего пункта признаков входит в группу с одним и тем же лицом, а также другие лица, входящие с любым из таких лиц в группу по какому-либо указанному в подпунктах 1–5 признаку;

7) хозяйственное общество (товарищество), физические и (или) юридические лица, которые по какому-либо из указанных в подпунктах 1–6 настоящего пункта признаков входят в одну группу лиц, если такие лица в силу своего совместного участия в этом хозяйственном обществе (товариществе) или в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, имеют более 50% от общего количества голосов, принадлежащих на голосующие акции (доли) в

уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества).

2. Установленные законом о защите конкуренции государства запреты на действия (бездействие) на товарном рынке хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) распространяются на действия (бездействие) группы лиц, если законом о защите конкуренции государства не установлено иное.

3. Законом о защите конкуренции государства могут быть установлены иные признаки отнесения совокупности физических лиц и (или) юридических лиц к группе лиц.

Глава II. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Статья 8. Запрет на злоупотребление доминирующим положением

1. Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе следующие действия (бездействие):

1) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;

2) изъятие товара (части товара) из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;

3) навязывание контрагенту экономически или технологически не обоснованных условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;

4) экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено законодательством государства или международными договорами государства;

5) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара с учетом особенностей, предусмотренных законодательством государства или международными договорами государства;

6) экономически, технологически или иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

7) создание препятствий для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка);

8) создание дискриминационных условий;

9) нарушение установленного законодательством государства порядка ценообразования.

2. Законодательством государства могут быть предусмотрены иные случаи злоупотребления хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) доминирующим положением.

3. В целях предупреждения создания дискриминационных условий законодательством государства могут устанавливаться правила недискриминационного доступа на товарные рынки и (или) к товарам, производимым или реализуемым субъектами естественных монополий, регулирование деятельности которых осуществляется в соответствии с законодательством государства, а также к объектам инфраструктуры, используемым этими субъектами естественных монополий непосредственно для оказания услуг в сферах деятельности естественных монополий. Указанные правила должны содержать:

1) перечень товаров, объектов инфраструктуры, к которым предоставляется недискриминационный доступ;

2) перечень информации, позволяющей обеспечить возможность сопоставления участниками соответствующего товарного рынка условий обращения товаров на товарном рынке и (или) доступа на товарный рынок, а также иной необходимой для доступа на товарный рынок и (или) обращения товаров на товарном рынке существенной информации;

3) порядок раскрытия информации, предусмотренной подпунктом 2 настоящего пункта, в том числе о товарах, производимых или реализуемых хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), указанными в абзаце первом настоящего пункта, стоимости этих товаров и размере платы за доступ на товарный рынок, возможном объеме производства или реализации этих товаров, технических и технологических возможностях предоставления этих товаров;

4) порядок возмещения экономически обоснованных расходов хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), указанных в абзаце первом настоящего пункта, на производство и (или) реализацию соответствующих товаров и (или) организацию доступа на товарный рынок;

5) условия проведения конкурсных процедур доступа на товарный рынок, на котором осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), указанные в абзаце первом настоящего пункта, при наличии экономической, технологической или иной возможности, если иные процедуры доступа на товарный рынок не предусмотрены законодательством государства;

6) существенные условия договоров и (или) типовые договоры о предоставлении доступа на товарный рынок и (или) к товарам хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), указанных в абзаце первом настоящего пункта;

7) порядок определения потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, установления минимального уровня их обеспечения и очередности предоставления доступа на товарные рынки и (или) к товарам в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре, производимом и (или) реализуемом хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), указанными в абзаце первом настоящего пункта, с учетом необходимости защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей;

8) условия доступа на товарный рынок, и (или) к товарам, и (или) к объектам инфраструктуры хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), указанных в абзаце первом настоящего пункта, а в установленных случаях требования об осуществлении технологических и (или) технических мероприятий, в том числе при технологическом присоединении;

9) требования к характеристикам соответствующего товара, если иное не предусмотрено законодательством государства.

Статья 9. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов (субъектов рынка)

1. Признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), являющимися конкурентами, если такие соглашения приводят или могут привести к:

- 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- 3) разделу товарного рынка по территории, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- 4) сокращению или прекращению производства, реализации товаров;
- 5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями (заказчиками).

2. Запрещаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) (за исключением «вертикальных» соглашений, которые признаются допустимыми в соответствии с пунктами 1, 2 статьи 11 настоящего Закона), если:

- 1) такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара, за исключением случая, когда продавец устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи товара;
- 2) таким соглашением предусмотрено обязательство покупателя не продавать товар хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), который является конкурентом продавца. Данный запрет не распространяется на соглашения об организации покупателем продажи товаров под товарным знаком либо иным средством индивидуализации продавца или производителя.

3. Запрещаются иные соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) (за исключением «вертикальных» соглашений, которые признаются допустимыми в соответствии со статьей 11 настоящего Закона), если установлено, что такие соглашения приводят или могут привести к ограничению конкуренции. К таким соглашениям могут быть отнесены, в частности, соглашения:

- 1) о навязывании контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него поло-

жений относительно товаров, в которых контрагент не заинтересован, и другие требования);

2) об экономически, технологически и иным образом необоснованном установлении хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

3) о создании другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) препятствий для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка;

4) об установлении условий членства (участия) в профессиональных и иных объединениях.

4. Физическим лицам, коммерческим организациям и некоммерческим организациям запрещается координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), если такая координация приводит к любому их последствий, указанных в пунктах 1, 2 настоящей статьи, которые не могут быть признаны допустимыми в соответствии со статьей 11 настоящего Закона или которые не предусмотрены законодательством государства.

5. Хозяйствующий субъект (субъект рынка) вправе представить доказательства того, что заключенные им соглашения могут быть признаны допустимыми в соответствии со статьей 11 настоящего Закона.

6. Положения настоящей статьи не распространяются на соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), входящими в одну группу лиц, если одним из таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в отношении другого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) установлен контроль, а также если такие хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) находятся под контролем одного лица, за исключением соглашений между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), осуществляющими виды деятельности, одновременное выполнение которых одним хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) не допускается в соответствии с законодательством государства.

7. Под контролем в настоящей статье и статье 10 настоящего Закона понимается возможность физического или юридического лица прямо или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) определять решения, принимаемые другим юридическим лицом, посредством одного или нескольких следующих действий:

1) распоряжения более 50% от общего количества голосов, приходящихся на акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица;

2) осуществления функций его исполнительного органа.

Статья 10. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), ограничивающие конкуренцию

1. Запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), конкурирующих на товарном рынке, если такие согласованные действия приводят к:

- 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- 4) сокращению или прекращению производства товаров;
- 5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями (заказчиками), если такой отказ прямо не предусмотрен законодательством государства.

2. Запрещаются иные, не предусмотренные пунктом 1 настоящей статьи, согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), конкурирующих на товарном рынке, если установлено, что такие согласованные действия приводят к ограничению конкуренции. К таким согласованным действиям могут быть отнесены действия:

- 1) по навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товаров, в которых контрагент не заинтересован, и другие требования);
- 2) по экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) различных цен (тарифов) на один и тот же товар;
- 3) по созданию другим хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) препятствий для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка.

3. Указанные в настоящей статье запреты не распространяются на согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), совокупная доля которых и доля каждого из которых на товарном рынке не превышает величины, установленной законом о защите конкуренции государства.

4. Положения о запрете на согласованные действия, содержащиеся в настоящей статье, не подлежат распространению на согласованные действия хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), входящих в одну группу лиц, если одним из таких хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в отношении другого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) установлен контроль или если такие хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) находятся под контролем одного лица.

Статья 11. Действия, соглашения и согласованные действия, которые могут быть признаны допустимыми

1. Допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) в письменной форме (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), если эти соглашения являются договорами коммерческой концессии.

2. Допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), если доля каждого из них на рынке товара, в отношении которого заключается соглашение, не превышает величины, установленной законом о защите конкуренции государства.

3. Действия, предусмотренные подпунктами 4, 7 и 8 пункта 1 статьи 8 настоящего Закона, соглашения и согласованные действия, предусмотренные пунктами 2, 3 статьи 9, статьей 10 настоящего Закона, могут быть признаны допустимыми, если такими действиями (бездействием), соглашениями и согласованными действиями не создается возможность для отдельных лиц устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке, не налагаются на их участников или третьих лиц ограничения, не соответствующие достижению целей таких действий (бездействия), соглашений и согласованных действий, а также если их результатом является или может являться:

1) совершение производства, реализации товаров или стимулирование технического, экономического прогресса либо повышение конкурентоспособности товаров, производимых государством, на мировом товарном рынке;

2) получение покупателями преимуществ (выгод), соразмерных преимуществам (выгодам), полученным хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) в результате действий (бездействия), соглашений и согласованных действий, сделок.

4. Законодательством государства могут быть определены случаи допустимости соглашений и согласованных действий, соответствующих условиям, указанным в подпунктах 1, 2 пункта 3 настоящей статьи (общие исключения). Общие исключения в отношении соглашений, указанных в пунктах 2, 3 статьи 9 настоящего Закона, определяются государством по предложению антимонопольного органа.

5. Хозяйствующие субъекты (субъекты рынка), имеющие намерение достичь соглашения, которое может быть признано допустимым в соответствии с законом о защите конкуренции государства, вправе обратиться в антимонопольный орган с заявлением в письменной форме о проверке соответствия проекта соглашения требованиям законодательства государства.

Перечень документов и сведений, представляемых хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) с проектом соглашения, а также порядок и сроки рассмотрения заявления определяются антимонопольным органом.

Статья 12. Запрет на недобросовестную конкуренцию

1. Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) либо нанести ущерб его деловой репутации;

2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами (субъектами рынка);

4) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

2. Не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

3. Законодательством государства может быть предусмотрено, что решение антимонопольного органа о нарушении положения пункта 2 настоящей статьи в отношении приобретения и использования исключительного права на товарный знак направляется заинтересованным лицом в орган по интеллектуальной собственности государства для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку.

4. Законом о защите конкуренции государства могут быть предусмотрены иные формы недобросовестной конкуренции, подлежащие запрету.

Глава III. ЗАПРЕТ НА АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ АКТЫ, ДЕЙСТВИЯ (БЕЗДЕЙСТВИЕ), СОГЛАШЕНИЯ, СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИНЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ИХ ФУНКЦИИ ОРГАНОВ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ, НАЦИОНАЛЬНОГО (ЦЕНТРАЛЬНОГО) БАНКА

Статья 13. Запрет на антиконкурентные акты, действия (бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих их функции органов или организаций, государственных внебюджетных фондов, Национального (Центрального) банка

1. Органам государственной власти, органам местного самоуправления, иным осуществляющим их функции органам или организациям, государственным внебюджетным фондам, Национальному (Центральному) банку запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных законодательством государства случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия). В частности, запрещаются:

1) введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров;

2) необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), в том числе путем установления не предусмотренных законодательством государства требований к товарам или к хозяйствующим субъектам (субъектам рынка);

3) установление запретов или введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров в границах государства, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров;

4) дача хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей (заказчиков) или о заключении в приоритетном порядке договоров;

5) установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), которые предоставляют такие товары;

6) предоставление хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) доступа к информации в приоритетном порядке;

7) предоставление государственной помощи (преференций) в нарушение порядка, предусмотренного статьей 15 настоящего Закона;

8) создание дискриминационных условий;

9) установление и (или) взимание не предусмотренных законодательством государства платежей при предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных или муниципальных услуг;

10) дача хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) указаний о приобретении товара, за исключением случаев, предусмотренных законодательством государства.

2. Запрещается наделение органов государственной власти, органов местного самоуправления полномочиями, осуществление которых приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением случаев, установленных законодательством государства.

3. Запрещается совмещение функций органов государственной власти, органов местного самоуправления и функций хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), за исключением случаев, установленных законодательством государства.

4. Законодательством государства могут устанавливаться иные запреты помимо запретов, предусмотренных настоящей статьей.

Статья 14. Запрет на антиконкурентные соглашения или согласованные действия органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих их функции органов или организаций, государственных внебюджетных фондов, Национального (Центрального) банка

1. Запрещаются соглашения между органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными осуществляющими их функции органами или организациями, государственными внебюджетными фондами, Национальным (Центральным) банком или между ними и хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) либо осуществление этими органами и организациями согласованных действий, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности к:

1) повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов), за исключением случаев, если такие соглашения предусмотрены законодательством государства;

2) экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо по составу продавцов или покупателей (заказчиков);

4) ограничению доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранению с него хозяйствующих субъектов (субъектов рынка).

2. Законодательством государства могут устанавливаться иные запреты на антиконкурентные согласованные действия и соглашения органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих их функции органов или организаций, государственных внебюджетных фондов, Национального (Центрального) банка.

**Глава IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ
(ПРЕФЕРЕНЦИИ)**

Статья 15. Предоставление государственной или муниципальной помощи (преференций)

1. Предоставление государственной или муниципальной помощи (преференции) не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законодательством государства.

2. Основания и порядок предоставления государственной или муниципальной помощи (преференции) устанавливаются законодательством государства.

3. Контроль за предоставлением и (или) использованием государственной или муниципальной помощи (преференции) осуществляет антимонопольный орган.

Глава V. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ

Статья 16. Виды государственного контроля за экономической концентрацией

1. В целях недопущения ограничения, ущемления или устранения конкуренции антимонопольным органом осуществляется государственный контроль за осуществлением следующих действий и сделок:

- 1) создание коммерческих организаций;
- 2) реорганизация (слияние, присоединение) коммерческих организаций;
- 3) приобретение голосующих акций акционерного общества;
- 4) приобретение долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью;
- 5) получение в собственность, пользование или во владение хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) или группой лиц основных производственных средств и (или) нематериальных активов другого хозяйствующего субъекта (субъекта рынка);
- 6) приобретение лицом (группой лиц) прав, позволяющих определять условия осуществления хозяйствующим субъектом (субъектом рынка), зарегистрированным на территории государства или учрежденным за его пределами, предпринимательской деятельности на территории государства или осуществлять функции его исполнительного органа.

2. Государственный контроль за экономической концентрацией должен быть предварительным путем подачи хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) в антимонопольный орган государства ходатайства о предварительном согласии на осуществление сделок или иных действий. Допускается осуществление антимонопольным органом государства уведомительного контроля за сделками или иными действиями, осуществляемыми лицами, которые входят в одну группу лиц.

3. Сделки или иные действия подлежат государственному контролю за экономической концентрацией антимонопольным органом в случае, если:

- 1) суммарная стоимость активов по бухгалтерским балансам на последнюю отчетную дату, предшествующую дате обращения в антимонопольный орган лица, приобретающего акции (доли), права и (или) имущество, и его группы лиц, а также лица, являющегося объектом экономической концентрации, и его группы лиц, превышает пороговую величину, установленную законом о защите конкуренции государства;
- 2) суммарная выручка лица, приобретающего акции (доли), права и (или) имущество, и его группы лиц, а также лица, являющегося объектом экономиче-

ской концентрации, и его группы лиц от реализации товаров за последний календарный год превышает пороговую величину, установленную законом о защите конкуренции государства;

3) наличие у лица, приобретающего акции (доли), права и (или) имущество, и его группы лиц, а также лица, являющегося объектом экономической концентрации, и его группы лиц доминирующего положения на товарном рынке, на основании которого такие лица включены в государственный реестр хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), имеющих установленную законом о защите конкуренции государства долю на рынке определенного товара, позволяющую сделать вывод о возможности данных лиц в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем товарном рынке;

4) доли приобретаемых акций, доли в уставном капитале (уставном фонде) коммерческой организации превышают пороговые величины, установленные законом о защите конкуренции государства;

5) балансовая стоимость приобретаемых лицом основных производственных средств и (или) нематериальных активов от совокупной стоимости основных производственных средств и (или) нематериальных активов данного лица превышает пороговую величину, установленную законом о защите конкуренции государства.

Статья 17. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц

1. Сделки, иные действия, указанные в пункте 1 статьи 16 настоящего Закона, осуществляются без предварительного согласия антимонопольного органа, но с последующим его уведомлением об их осуществлении в порядке, предусмотренном статьей 18 настоящего Закона, в случае если соблюдаются в совокупности следующие условия:

1) сделки, иные действия, указанные в пункте 1 статьи 16 настоящего Закона, осуществляются лицами, входящими в одну группу лиц;

2) перечень лиц, входящих в одну группу, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу, был представлен любым входящим в эту группу лицом (заявителем) в антимонопольный орган в утвержденной им форме и в устанавливаемый законом о защите конкуренции государства срок до осуществления сделок, иных действий;

3) перечень лиц, входящих в эту группу, на момент осуществления сделок, иных действий не изменился по сравнению с представленным в антимонопольный орган государства перечнем таких лиц.

2. Антимонопольным органом утверждается форма представления перечня лиц, входящих в одну группу лиц, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу.

3. Уведомление о совершении сделок или иных действий, осуществляемых с соблюдением условий, предусмотренных настоящей статьей, должно

быть подано в антимонопольный орган в срок, установленный законом о защите конкуренции государства.

4. Антимонопольный орган в течение срока, устанавливаемого законом о защите конкуренции государства, со дня получения перечня лиц, входящих в одну группу, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу, направляет заявителю одно из следующих уведомлений о:

1) получении такого перечня и размещении его на официальном сайте антимонопольного органа, если такой перечень был представлен в форме, утвержденной антимонопольным органом;

2) нарушении формы представления такого перечня и несоблюдении условий, указанных в пункте 1 настоящей статьи.

5. В случае установления факта недостоверности представленных сведений о лицах, входящих в одну группу лиц, такие сведения, размещенные на официальном сайте антимонопольного органа, антимонопольный орган снимает с указанного сайта.

Статья 18. Порядок осуществления государственного контроля за экономической концентрацией

1. С ходатайствами о предварительном согласовании сделок или иных действий, предусмотренных пунктом 1 статьи 16 настоящего Закона, в антимонопольный орган обращаются следующие лица:

1) лица, осуществляющие слияние коммерческих организаций или присоединение одной коммерческой организации к другой коммерческой организации;

2) лица или одно из лиц, принимающих решение о создании коммерческой организации;

3) лица, приобретающие акции (доли), имущество, активы хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), права в отношении хозяйствующих субъектов (субъектов рынка).

2. Уведомление о сделках, об иных действиях, осуществляемых с соблюдением условий, предусмотренных статьей 17 настоящего Закона, должно быть подано в антимонопольный орган лицом, которое было заинтересовано в осуществлении сделок, иных действий, или лицом, которое было создано в результате осуществления сделок, иных действий, указанных в пункте 1 статьи 16 настоящего Закона.

3. Одновременно с ходатайством или уведомлением об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю, в антимонопольный орган представляются документы и сведения, необходимые для полного и всестороннего их рассмотрения на предмет соответствия требованиям закона о защите конкуренции государства, в частности:

1) нотариально заверенные копии учредительных документов заявителя – юридического лица или фамилия, имя, отчество заявителя – физического лица и данные документа, удостоверяющего его личность (серия и (или) номер доку-

мента, дата и место его выдачи, орган, выдавший документ), по состоянию на дату представления указанных ходатайства или уведомления;

2) нотариально заверенные копии учредительных документов лица, являющегося объектом экономической концентрации, по состоянию на дату представления указанных ходатайства или уведомления либо заявление в письменной форме о том, что заявитель такими документами не располагает;

3) документы и (или) сведения, определяющие предмет и содержание сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю;

4) сведения о видах деятельности, которые осуществлялись заявителем в течение двух лет, предшествующих дню представления указанных ходатайства или уведомления, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем два года, а также копии документов, подтверждающих право на осуществление видов деятельности, если в соответствии с законодательством государства для их осуществления требуются специальные разрешения;

5) сведения о наименованиях видов продукции, об объеме продукции, произведенной, реализованной заявителем в течение двух лет, предшествующих дню представления указанных ходатайства или уведомления, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем два года, с указанием кодов номенклатуры продукции;

6) имеющиеся у заявителя сведения об основных видах деятельности лиц, участвующих в осуществлении сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю, о наименованиях видов продукции, об объеме продукции, произведенной, реализованной такими лицами в течение определяемого законодательством государства периода, предшествующего дню представления ходатайства или уведомления, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем минимальный временной период, определяемый законодательством государства, с указанием кодов номенклатуры продукции, а также копии документов, подтверждающих право на осуществление этих видов деятельности, если в соответствии с законодательством государства для их осуществления требуются специальные разрешения, или заявление в письменной форме о том, что заявитель данными сведениями и документами не располагает;

7) бухгалтерский баланс заявителя по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления ходатайства, а при представлении уведомления – по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате осуществления сделки, иного действия;

8) сведения о суммарной балансовой стоимости активов заявителя и его группы лиц по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления указанного ходатайства, а при представлении указанного уведомления – по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате осуществления сделки, иного действия;

9) сведения о суммарной балансовой стоимости активов лица, являющегося объектом экономической концентрации, и его группы лиц по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления указанного

ходатайства, а при представлении указанного уведомления – по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате осуществления сделки, иного действия, либо заявление в письменной форме о том, что заявитель данными сведениями не располагает;

10) перечень коммерческих организаций, более чем 5% акций (долей) которых заявитель распоряжается на любом основании, по состоянию на дату представления ходатайства или уведомления либо заявление в письменной форме о том, что заявитель не распоряжается акциями (долями) коммерческих организаций;

11) перечень коммерческих организаций, более чем 5% акций (долей) которых лицо, являющееся объектом экономической концентрации, распоряжается на любом основании, по состоянию на дату представления ходатайства или уведомления, либо заявление в письменной форме о том, что указанное лицо не распоряжается акциями (долями) коммерческих организаций, либо заявление в письменной форме о том, что заявитель такими сведениями не располагает;

12) перечень лиц, которые распоряжаются на любом основании более чем 5% акций (долей) заявителя, по состоянию на дату представления ходатайства или уведомления;

13) перечень лиц, которые распоряжаются на любом основании более чем 5% акций (долей) лица, являющегося объектом экономической концентрации, по состоянию на дату представления ходатайства или уведомления либо заявление в письменной форме о том, что заявитель такими сведениями не располагает;

14) перечень лиц, входящих в группу лиц с заявителем, по форме, утвержденной антимонопольным органом государства, с указанием признаков, по которым такие лица входят в эту группу, на дату представления ходатайства, а при представлении уведомления – на момент осуществления сделки, иного действия. В данный перечень лиц, входящих в группу лиц с заявителем, могут быть включены: лица, находящиеся под контролем заявителя; лица, под контролем которых находится заявитель; лица, находящиеся под контролем лиц, под контролем которых находится заявитель; лица, входящие в группу лиц с заявителем и осуществляющие деятельность на тех же товарных рынках, на которых осуществляет деятельность заявитель; лица, участвующие в слиянии, присоединении, и (или) лицо, являющееся объектом экономической концентрации, а также находящиеся под их контролем лица. В перечень лиц, входящих в группу лиц с заявителем, могут быть не включены физические лица, если они не являются индивидуальными предпринимателями и (или) не входят в одну группу лиц с хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) по признакам, указанным в статье 7 настоящего Закона;

15) сведения о лицах, в интересах которых осуществляется владение более чем 5% акций (долей) заявителя их номинальными держателями, в том числе о таких лицах, учрежденных в государстве, которое предоставляет льготный налоговый режим и (или) законодательством которого не предусматриваются раскрытие и предоставление информации о юридическом лице (офшорные зоны).

Статья 19. Результаты осуществления государственного контроля за экономической концентрацией

1. Антимонопольный орган обязан рассмотреть ходатайство в срок, установленный законом о защите конкуренции государства, и сообщить заявителю о принятом решении в письменной форме с указанием мотивов его принятия.

2. По результатам рассмотрения ходатайства о даче согласия на осуществление сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю, антимонопольный орган принимает следующее решение:

1) об удовлетворении ходатайства, если сделка, иное действие, заявленные в ходатайстве, не приведут к ограничению конкуренции;

2) о продлении срока рассмотрения ходатайства в связи с необходимостью его дополнительного рассмотрения, а также получения дополнительной информации для принятия предусмотренного подпунктами 1, 3, 4 и 5 настоящего пункта решения по результатам рассмотрения ходатайства, если установлено, что заявленные в ходатайстве сделка, иное действие могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения лица (группы лиц);

3) о продлении срока рассмотрения ходатайства о даче согласия на слияние коммерческих организаций и (или) некоммерческих организаций, присоединение к коммерческой организации и (или) некоммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций и (или) некоммерческих организаций, создание коммерческой организации либо на осуществление сделки в соответствии с пунктом 1 статьи 16 настоящего Закона в связи с определением условий, после выполнения которых заявителем и (или) иными участвующими в таких слиянии, присоединении, создании, осуществлении сделки лицами антимонопольный орган принимает решение об удовлетворении этого ходатайства, и определением срока выполнения таких условий. Эти условия являются неотъемлемой частью решения о продлении срока рассмотрения такого ходатайства;

4) об удовлетворении ходатайства о даче согласия на осуществление сделки, иного действия, указанных в пункте 1 статьи 16 настоящего Закона, и об одновременной выдаче заявителю, и (или) лицам, входящим в его группу лиц, и (или) хозяйствующему субъекту (субъекту рынка), акции (доли), имущество, активы которого или права в отношении которого приобретаются, и (или) создаваемому лицу предписания об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции, в случае осуществления указанными лицами заявленных в ходатайстве сделки, иного действия;

5) об отказе в удовлетворении ходатайства, если сделка, иное действие, заявленные в ходатайстве, приведут или могут привести к ограничению конкуренции (в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения заявителя либо доминирующего положения лица, которое будет создано в результате осуществления заявленных в ходатайстве сделки, иного действия), или если при рассмотрении представленных документов антимонополь-

ный орган обнаружит, что информация, содержащаяся в них и имеющая значение для принятия решения, является недостоверной, или если заявителем по ходатайству не представлены имеющиеся у него и запрошенные антимонопольным органом сведения, при отсутствии которых не может быть принято решение об ограничении конкуренции или об отсутствии ограничения конкуренции по рассматриваемому ходатайству.

3. Законом о защите конкуренции государства могут быть предусмотрены иные основания для продления срока рассмотрения ходатайства и отказа в его удовлетворении.

4. Указанный в пункте 1 настоящей статьи срок может быть продлен решением антимонопольного органа, предусмотренным подпунктом 2 пункта 2 настоящей статьи. В случае принятия такого решения антимонопольный орган на своем официальном сайте размещает сведения о сделке, об ином действии, заявленных в ходатайстве о даче согласия на осуществление сделки, иного действия. Заинтересованные лица вправе представить в антимонопольный орган сведения о влиянии на состояние конкуренции таких сделки, иного действия.

5. Решение о продлении срока рассмотрения ходатайства, предусмотренное подпунктом 3 пункта 2 настоящей статьи, принимается антимонопольным органом в случае, если слияние коммерческих организаций, присоединение к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций либо создание коммерческой организации приведет или может привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения лица (группы лиц), которое будет создано в результате осуществления таких действий.

6. В целях обеспечения конкуренции условия, предусмотренные подпунктом 3 пункта 2 настоящей статьи, в частности, могут содержать:

1) порядок доступа к производственным мощностям, инфраструктуре или информации, которыми распоряжается заявитель, а также иные лица, участвующие в слиянии коммерческих организаций, присоединении к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создании коммерческой организации;

2) порядок предоставления другим лицам прав на объекты охраны промышленной собственности, которыми распоряжается заявитель, а также иные лица, участвующие в слиянии коммерческих организаций, присоединении к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создании коммерческой организации;

3) требования к заявителю, а также к иным лицам, участвующим в слиянии коммерческих организаций, присоединении к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создании коммерческой организации, о передаче имущества другому лицу, не входящему в одну группу лиц с указанными заявителем и (или) иными лицами, об уступке прав требований и (или) обязательств указанных заявителя и (или) иных лиц другому лицу, не входящему в одну группу лиц с указанными заявителем и (или) иными лицами;

4) требования к составу группы лиц, в которую входит заявитель, а также

иные лица, участвующие в слиянии коммерческих организаций, присоединении к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создании коммерческой организации.

7. После выполнения условий, указанных в подпункте 3 пункта 2 настоящей статьи, заявитель представляет в антимонопольный орган документы, подтверждающие их выполнение. В течение определенного законом о защите конкуренции государства срока с момента получения указанных документов в случае подтверждения на их основании выполнения в установленный срок таких условий антимонопольный орган принимает решение об удовлетворении ходатайства о даче согласия на слияние коммерческих организаций, присоединение к коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, создание коммерческой организации либо на осуществление сделки, предусмотренной пунктом 1 статьи 16 настоящего Закона, в ином случае – решение об отказе в удовлетворении ходатайства.

8. Предусмотренное подпунктом 4 пункта 2 настоящей статьи решение об удовлетворении ходатайства о даче согласия на осуществление сделки, иного действия и об одновременной выдаче предписания об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции, принимается антимонопольным органом в случае, если заявленные в этом ходатайстве сделка, иное действие приведут или могут привести к ограничению конкуренции.

9. Решение антимонопольного органа о даче согласия на осуществление сделок, иных действий прекращает свое действие, если такие сделки, иные действия не осуществлены в течение определенного законом о защите конкуренции государства периода с даты принятия указанного решения.

10. В случае если предусмотренные статьей 17 настоящего Закона сделки, иные действия привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), заявитель, представивший соответствующее уведомление в антимонопольный орган, или группа лиц, в которую входит заявитель, обязаны осуществить действия, направленные на обеспечение конкуренции, по предписанию антимонопольного органа.

11. Антимонопольный орган по заявлению лица, которому в предусмотренных настоящей статьей случаях выдано предписание, а также по собственной инициативе может пересмотреть содержание или порядок его исполнения в связи с возникновением существенных обстоятельств, которые наступили после его вынесения и исключают возможность и (или) целесообразность исполнения предписания полностью или его части. К существенным обстоятельствам относятся изменение продуктовых или географических границ товарного рынка, состава продавцов или покупателей, утрата хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) доминирующего положения. Заявление о пересмотре предписания должно быть рассмотрено антимонопольным органом в течение срока, установленного законом о защите конкуренции государства и исчисляемого со дня его поступления. Порядок пересмотра предписания устанавливается антимонопольным органом. Изменение предписания не может ухудшать положение лица, которому выдано такое предписание.

Статья 20. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю

1. Коммерческая организация, созданная без получения предварительного согласия антимонопольного органа, в том числе в результате слияния или присоединения коммерческих организаций, в случаях, указанных в пункте 1 статьи 16 настоящего Закона, ликвидируется либо реорганизуется в форме выделения или разделения в судебном порядке по иску антимонопольного органа, если ее создание привело или может привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

2. Сделки, иные действия, указанные в пункте 1 статьи 16 настоящего Закона и осуществленные без получения предварительного согласия антимонопольного органа, признаются недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа, если такие сделки, иные действия привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

3. Сделки, иные действия, указанные в статье 17 настоящего Закона и осуществленные с нарушением порядка уведомления антимонопольного органа, признаются недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа, если такие сделки, иные действия привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

4. Неисполнение предписания антимонопольного органа, предусмотренного подпунктом 4 пункта 2 статьи 19 настоящего Закона, является основанием для признания соответствующих сделок недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

5. Неисполнение предписания антимонопольного органа, предусмотренного статьей 19 настоящего Закона, иное нарушение требований предварительного согласования сделок и иных действий, а также уведомления об их осуществлении, наряду с последствиями, указанными в настоящей статье, влекут за собой ответственность в случаях, установленных законодательством государства.

Глава VI. ФУНКЦИИ И ПОЛНОМОЧИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА

Статья 21. Функции антимонопольного органа

Антимонопольный орган выполняет следующие основные функции:

1) направляет в правительство и парламент государства предложения по вопросам совершенствования законодательства государства, заключения по проектам законов и других нормативных правовых актов на предмет их соот-

ветствия законодательству государства;

2) участвует в формировании и обеспечивает реализацию конкурентной политики государства;

3) обеспечивает государственный контроль за соблюдением законодательства государства органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными осуществляющими их функции органами или организациями, государственными внебюджетными фондами, хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), физическими лицами;

4) выявляет нарушения законодательства государства, принимает меры по прекращению нарушения законодательства государства и привлекает к ответственности за такие нарушения;

5) предупреждает монополистическую деятельность, недобросовестную конкуренцию, другие нарушения законодательства государства;

6) осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией.

Статья 22. Полномочия антимонопольного органа

Антимонопольный орган вправе:

1) возбуждать и рассматривать дела о нарушениях законодательства государства;

2) выдавать хозяйствующим субъектам (субъектам рынка) обязательные для исполнения предписания:

– о прекращении ограничивающих конкуренцию соглашений хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции;

– о прекращении злоупотребления хозяйствующим субъектом (субъектом рынка) доминирующим положением и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции;

– о прекращении нарушения правил недискриминационного доступа к товарам;

– о прекращении недобросовестной конкуренции;

– о недопущении действий, которые могут являться препятствием для возникновения конкуренции и (или) могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению закона о защите конкуренции государства;

– об устранении последствий нарушения закона о защите конкуренции государства;

– о прекращении иных нарушений закона о защите конкуренции государства;

– о восстановлении положения, существовавшего до нарушения закона о защите конкуренции государства;

3) выдавать органам государственной власти, органам местного самоуправления, иным осуществляющим их функции органам или организациям, а также государственным внебюджетным фондам, их должностным лицам обязательные для исполнения предписания:

- об отмене или изменении актов, нарушающих закон о защите конкуренции государства;

- о прекращении или об изменении соглашений, нарушающих закон о защите конкуренции государства;

- о прекращении иных нарушений законодательства государства, в том числе о принятии мер по возврату имущества, иных объектов гражданских прав, переданных в качестве государственной или муниципальной преференции;

- о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции;

4) выдавать предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения закона о защите конкуренции государства;

5) направлять в письменной форме предостережения о недопущении нарушения закона о защите конкуренции государства должностными лицами хозяйствующих субъектов (субъектов рынка), органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих их функции органов или организаций, государственных внебюджетных фондов, Национального (Центрального) банка, публично заявляющими о планируемом поведении на товарном рынке, если такое поведение может привести к нарушению закона о защите конкуренции государства;

6) привлекать к ответственности за нарушение закона о защите конкуренции государства коммерческие организации и некоммерческие организации, их должностных лиц, должностных лиц органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих их функции органов или организаций, а также должностных лиц государственных внебюджетных фондов, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, в случаях и порядке, которые установлены законодательством государства;

7) обращаться в суд с исками, заявлениями о нарушении закона о защите конкуренции государства, в том числе с исками и заявлениями:

- о признании недействующими либо недействительными полностью или частично противоречащих закону о защите конкуренции государства, в том числе создающих необоснованные препятствия для осуществления предпринимательской деятельности, нормативных правовых актов или ненормативных актов органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих их функции органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Национального (Центрального) банка;

- о признании недействительными полностью или частично договоров, не соответствующих закону о защите конкуренции государства;

- об обязательном заключении договора;

- об изменении или о расторжении договора;

- о ликвидации юридических лиц в случаях, предусмотренных законом о защите конкуренции государства;

- о взыскании в бюджет государства дохода, полученного вследствие нарушения закона о защите конкуренции государства;

– о привлечении к ответственности за нарушение закона о защите конкуренции государства лиц, допустивших такое нарушение;

– о понуждении к исполнению решений и предписаний антимонопольного органа;

8) участвовать в рассмотрении судом или арбитражным судом дел, связанных с применением и (или) нарушением закона о защите конкуренции государства;

9) устанавливать доминирующее положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении закона о защите конкуренции государства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией;

10) проводить проверку соблюдения закона о защите конкуренции государства коммерческими организациями, некоммерческими организациями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными осуществляющими их функции органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, физическими лицами, получать от них необходимые документы и информацию, объяснения в письменной или устной форме, в установленном законодательством государства порядке обращаться в органы, осуществляющие оперативно-разыскную деятельность, с просьбой о проведении оперативно-разыскных мероприятий;

11) осуществлять сотрудничество с международными организациями, государственными органами иностранных государств, в том числе другими органами по защите конкуренции государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства в соответствии с законодательством Единого экономического пространства, а также реализацию международных программ и проектов по вопросам защиты конкуренции;

12) разрабатывать нормативные правовые акты в сфере защиты конкуренции;

13) давать разъяснения по вопросам применения нормативных правовых актов в сфере защиты конкуренции;

14) осуществлять иные полномочия, предусмотренные законодательством государства.

Статья 23. Права должностных лиц антимонопольного органа при осуществлении контроля за соблюдением закона о защите конкуренции государства

При осуществлении контроля за соблюдением закона о защите конкуренции государства должностные лица антимонопольного органа в соответствии с возложенными на них полномочиями при предъявлении ими документов, подтверждающих их полномочия, и соответствующего распорядительного правового акта антимонопольного органа о проведении мероприятий по контролю соблюдения закона о защите конкуренции государства имеют право беспрепятственного доступа в помещения и на территории органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных учреждений и организаций, хо-

зяйствующих субъектов (субъектов рынка), за исключением жилых помещений физических лиц, для получения необходимых антимонопольному органу документов и информации.

Статья 24. Обязанность предоставления информации антимонопольному органу

Хозяйствующие субъекты (субъекты рынка) (их руководители), органы государственной власти и органы местного самоуправления (их должностные лица), иные осуществляющие их функции органы или организации (их должностные лица), а также физические лица обязаны по мотивированному требованию антимонопольного органа в установленный срок предоставить ему достоверные документы, письменные и устные объяснения и иную информацию, в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную, налоговую, иную охраняемую законодательством государства тайну.

Статья 25. Проведение антимонопольным органом мероприятий по контролю за соблюдением закона о защите конкуренции государства

1. Антимонопольный орган вправе проводить мероприятия по контролю за соблюдением закона о защите конкуренции государства органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными осуществляющими их функции органами или организациями, а также коммерческими и некоммерческими организациями, физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями.

2. Основания и порядок проведения мероприятий по контролю за соблюдением требований закона о защите конкуренции государства определяются законом о защите конкуренции государства.

Статья 26. Предостережение о недопустимости нарушения закона о защите конкуренции государства

1. В целях предупреждения нарушения закона о защите конкуренции государства антимонопольный орган направляет должностному лицу хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), органа государственной власти, органа местного самоуправления, иных осуществляющих их функции органа или организации, государственного внебюджетного фонда, Национального (Центрального) банка предостережение в письменной форме о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению закона о защите конкуренции государства (далее – предостережение).

2. Основанием для направления предостережения является публичное заявление должностного лица, указанного в пункте 1 настоящей статьи, о планируемом поведении на товарном рынке, если такое поведение может привести к нарушению закона о защите конкуренции государства и при этом отсутствуют

основания для возбуждения и рассмотрения дела о нарушении закона о защите конкуренции государства.

3. Срок и порядок принятия решения о направлении предостережения подлежат определению законом о защите конкуренции государства. Срок для направления предостережения подлежит исчислению со дня, когда антимонопольному органу стало известно о публичном заявлении должностного лица о планируемом на товарном рынке поведении, указанном в пункте 2 настоящей статьи.

4. Предостережение должно содержать:

- 1) выводы о наличии оснований для направления предостережения;
- 2) нормы закона о защите конкуренции государства, которые могут быть нарушены хозяйствующим субъектом (субъектом рынка), органом государственной власти, органом местного самоуправления, иными осуществляющими их функции органом или организацией, государственным внебюджетным фондом, Национальным (Центральным) банком.

Статья 27. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, налоговой, иной охраняемой законодательством государства тайны

1. Информация, составляющая коммерческую, служебную, налоговую, иную охраняемую законодательством государства тайну, которая получена антимонопольным органом при осуществлении им своих полномочий, не подлежит разглашению.

2. В случае разглашения сведений, составляющих коммерческую, служебную, налоговую, иную охраняемую законодательством государства тайну, работники антимонопольного органа несут ответственность, установленную законодательством государства.

3. При осуществлении сотрудничества с государственными органами иностранных государств, осуществляющими деятельность по защите конкуренции, антимонопольный орган вправе осуществлять обмен информацией, составляющей коммерческую или служебную тайну, в случае, если это предусмотрено международным соглашением и государственный орган иностранного государства, которому предоставляется такая информация, гарантирует сохранение конфиденциальности предоставленной информации и использование ее исключительно в целях осуществления антимонопольного контроля.

Глава VII. ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ ГОСУДАРСТВА

Статья 28. Обязанность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа

Коммерческие организации и некоммерческие организации (их должностные лица), органы государственной власти (их должностные лица), органы

местного самоуправления (их должностные лица), иные осуществляющие их функции органы или организации (их должностные лица), а также государственные внебюджетные фонды (их должностные лица), физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, обязаны исполнять решения и предписания антимонопольного органа в установленный такими решениями и предписаниями срок.

Статья 29. Ответственность за нарушение закона о защите конкуренции государства

1. За нарушение закона о защите конкуренции государства должностные лица органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих их функции органов или организаций, а также должностные лица государственных внебюджетных фондов, коммерческие и некоммерческие организации и их должностные лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, несут ответственность, предусмотренную законодательством государства.

2. Привлечение к ответственности лиц, указанных в пункте 1 настоящей статьи, не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные законодательством государства действия.

3. Лица, права и интересы которых нарушены в результате нарушения законодательства государства, вправе обратиться в установленном порядке в суд с исками, в том числе с исками о восстановлении нарушенных прав, возмещении убытков, включая упущенную выгоду, возмещении вреда, причиненного имуществу.

Статья 30. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход

1. В случае систематического осуществления монополистической деятельности занимающей доминирующее положение коммерческой организацией, а также некоммерческой организацией, осуществляющей деятельность, приносящую ей доход, суд по иску антимонопольного органа вправе принять решение о принудительном разделении таких организаций либо решение о выделении из их состава одной или нескольких организаций. Созданные в результате принудительного разделения организации не могут входить в одну группу лиц.

2. Решение суда о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается в целях развития конкуренции, если выполняются в совокупности следующие условия:

1) существует возможность обособления структурных подразделений коммерческой организации;

2) отсутствует технологически обусловленная взаимосвязь структурных подразделений коммерческой организации (в частности, 30% и менее общего объема производимой структурным подразделением продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг потребляется иными структурными подразделениями этой коммерческой организации);

3) существует возможность самостоятельной деятельности на соответствующем товарном рынке для юридических лиц, созданных в результате реорганизации.

3. Решение суда о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций, а также о таком разделении или выделении в отношении некоммерческой организации, осуществляющей деятельность, приносящую ей доход, подлежит исполнению собственником или уполномоченным им органом с учетом требований, предусмотренных указанным решением, и в срок, который определен указанным решением.

Глава VIII. РАССМОТРЕНИЕ ДЕЛ О НАРУШЕНИИ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ ГОСУДАРСТВА

Статья 31. Основания для возбуждения антимонопольным органом дел о нарушениях закона о защите конкуренции государства

1. Антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела в соответствии с законом о защите конкуренции государства, принимает по результатам их рассмотрения решения и выдает предписания.

2. Основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела в соответствии с законом о защите конкуренции государства является, в частности:

1) поступление из государственных органов, органов местного самоуправления материалов, указывающих на наличие признаков нарушения закона о защите конкуренции государства;

2) заявление юридического или физического лица, указывающее на признаки нарушения закона о защите конкуренции государства;

3) обнаружение антимонопольным органом признаков нарушения закона о защите конкуренции государства;

4) сообщение средства массовой информации, указывающее на наличие признаков нарушения закона о защите конкуренции государства;

5) результат проведения мероприятия по контролю, в рамках которого выявлены признаки нарушения закона о защите конкуренции государства коммерческими организациями, некоммерческими организациями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными осуществля-

ющими их функции органами или организациями, государственными внебюджетными фондами.

Статья 32. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения закона о защите конкуренции государства

1. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту (субъекту рынка), занимающему доминирующее положение, предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения закона о защите конкуренции государства, об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее – предупреждение).

2. Предупреждение выдается хозяйствующему субъекту (субъекту рынка), занимающему доминирующее положение, в случае выявления признаков нарушения запретов, установленных подпунктами 3, 5 пункта 1 статьи 8 настоящего Закона. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении запретов, установленных подпунктами 3, 5 пункта 1 статьи 8 настоящего Закона, без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

Законодательством государства могут быть установлены дополнительные основания для выдачи предупреждения антимонопольным органом.

3. Предупреждение должно содержать:

- 1) выводы о наличии оснований для его выдачи;
- 2) нормы закона о защите конкуренции государства, нарушенные действиями (бездействием) лица, которому выдается предупреждение;
- 3) перечень действий, направленных на прекращение нарушения закона о защите конкуренции государства, устранение причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, устранение последствий такого нарушения, а также разумный срок их выполнения.

4. Предупреждение подлежит обязательному рассмотрению лицом, которому оно выдано, в срок, указанный в предупреждении. Срок выполнения предупреждения, порядок его выдачи, его форма, а также основания для продления срока выполнения предупреждения устанавливаются законом о защите конкуренции государства. При этом для принятия решения о продлении срока выполнения предупреждения антимонопольный орган должен установить, что в установленный срок предупреждение не может быть выполнено.

5. При условии выполнения предупреждения дело о нарушении закона о защите конкуренции государства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит ответственности за нарушение закона о защите конкуренции государства, предусмотренной законодательством государства, в связи с его устранением.

6. В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения закона о защите конкуренции государства антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела о нарушении закона о защите конкуренции государства.

Статья 33. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушениях закона о защите конкуренции государства и акты, принимаемые по результатам их рассмотрения

1. Порядок возбуждения и рассмотрения дел о нарушениях закона о защите конкуренции государства определяется законом государства о защите конкуренции.

2. По результатам рассмотрения дел о нарушениях закона о защите конкуренции государства антимонопольный орган принимает решения, определения и предписания, а также иные акты, предусмотренные законом о защите конкуренции государства.

3. На основании решения по делу антимонопольным органом государства выдается предписание ответчику по делу об осуществлении определенных в решении действий, направленных на устранение совершенного нарушения закона о защите конкуренции государства и его последствий.

4. Предписание по делу о нарушении закона о защите конкуренции государства изготавливается одновременно с решением.

5. Решения и предписания по делам о нарушении закона о защите конкуренции государства подлежат в установленные законодательством государства сроки для их принятия направлению заинтересованным лицам в письменной форме, а также опубликованию в Интернете.

В публикуемый текст решения могут вноситься изменения, связанные с необходимостью защиты информации, составляющей коммерческую, служебную, налоговую, иную охраняемую законодательством государства тайну.

Статья 34. Порядок исполнения решения (предписания) антимонопольного органа

1. Предписание по делу о нарушении закона о защите конкуренции государства подлежит исполнению в установленный им срок. Антимонопольный орган осуществляет контроль за исполнением выданных предписаний.

2. Неисполнение в срок предписаний по делу о нарушении закона о защите конкуренции государства влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством государства.

3. Лицо, чьи действия (бездействие) признаны монополистической деятельностью или недобросовестной конкуренцией и являются недопустимыми в соответствии с законом о защите конкуренции государства, по предписанию антимонопольного органа обязано перечислить в государственный бюджет доход, полученный от таких действий (бездействия). В случае неисполнения этого предписания доход, полученный от монополистической деятельности или не-

добросовестной конкуренции, подлежит взысканию в государственный бюджет по иску антимонопольного органа.

4. Под неисполнением в срок решения (предписания) по делу о нарушении закона о защите конкуренции государства понимается исполнение решения (предписания) частично в указанный этим решением (предписанием) срок или уклонение от его исполнения. Неисполнение в срок указанного решения (предписания) является нарушением закона о защите конкуренции государства.

5. Срок исполнения решения (предписания) по делу о нарушении закона о защите конкуренции государства может быть продлен в пределах, установленных законом о защите конкуренции государства, по мотивированному ходатайству ответчика (ответчиков) в случае, если указанные в ходатайстве причины будут признаны уважительными. Срок для подачи в антимонопольный орган ходатайства о продлении срока исполнения решения (предписания) определяется законом о защите конкуренции государства в пределах срока исполнения решения (предписания).

Статья 35. Пересмотр решений и (или) предписаний по делу о нарушении закона о защите конкуренции государства по новым и (или) вновь открывшимся обстоятельствам

1. Решение и (или) выданное на его основании предписание по делу о нарушении закона о защите конкуренции государства могут быть пересмотрены по новым и (или) вновь открывшимся обстоятельствам по заявлению лица, участвующего в деле, а также в случае установления предусмотренных настоящей статьей оснований для пересмотра решения и (или) предписания.

2. Основаниями для пересмотра решения и (или) выданного на его основании предписания по делу о нарушении закона о защите конкуренции государства являются:

1) выявление обстоятельств, которые не были и не могли быть известны на момент оглашения резолютивной части решения по делу, но имеют существенное значение для правильного разрешения дела;

2) фальсификация доказательств, заведомо ложное показание лица, располагающего сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела, заведомо ложное заключение эксперта, заведомо неправильный перевод, повлекшие за собой принятие незаконного или необоснованного решения и (или) выдачу на его основании предписания.

3. Порядок подачи и рассмотрения заявления о пересмотре принятого антимонопольным органом решения и (или) выданного на его основании предписания по делу о нарушении закона о защите конкуренции государства, форма и содержание такого заявления определяются антимонопольным органом.

Статья 36. Порядок и основания обжалования решения (предписания) антимонопольного органа

1. Законодательством государства устанавливается срок, в течение которого решение и (или) предписание антимонопольного органа подлежат обжалованию в суд.

2. Законодательством государства также могут быть определены основания, порядок и сроки для пересмотра антимонопольным органом решений и (или) предписаний по делам о нарушении закона о защите конкуренции государства, принятых его территориальными органами.

3. В случае подачи заявления в суд или в антимонопольный орган исполнение предписания приостанавливается до вступления решения суда в законную силу.

Принят на сорок первом
пленарном заседании
Межпарламентской Ассамблеи
государств – участников СНГ
(постановление № 41-11 от 28 ноября 2014 года)