

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников  
Содружества Независимых Государств**

**МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН  
О ценообразовании**

Настоящий Закон устанавливает цели, задачи, принципы, правовые и организационные основы ценообразования в государствах – участниках СНГ, права и обязанности участников ценовой системы, общие правила создания и функционирования национальной системы ценовой информации.

**Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона**

Предметом регулирования настоящего Закона являются общественные отношения, складывающиеся в сфере ценообразования в процессе формирования и применения свободных и регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги).

**Статья 2. Законодательство о ценообразовании**

Законодательство в сфере ценообразования основывается на конституции государства, законе о государственном бюджете, гражданском кодексе, антимонопольном законодательстве, законодательстве о трансфертном ценообразовании, законодательстве о государственном регулировании ценообразования, отраслевом законодательстве; учитывает положения международных нормативных правовых актов, договоров, соглашений в сфере экономического сотрудничества.

Законодательство о ценообразовании состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов, принятых в соответствии с ним.

**Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

1. Для целей настоящего Закона применяются следующие основные понятия и их определения:

*цена* – денежное выражение стоимости единицы товара;

*тариф* – денежное выражение стоимости единицы работы, услуги;

*ценообразование* – процесс установления и применения цен (тарифов) на товар (работу, услугу) на данном рынке в рассматриваемый период;

*ценовая система* – закрепленная законодательством совокупность различных элементов механизма ценообразования, регулирующих ценовое поведение и экономические отношения между участниками национального и мирового рынков;

*государственное регулирование ценообразования* – воздействие на процессы установления и применения цен (тарифов) со стороны государственных органов путем принятия законодательных, административных, бюджетно-финансовых и других мер с целью стабилизации и стимулирования развития экономики государства;

*свободная цена (тариф)* – цена (тариф), складывающаяся в рыночных условиях под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции, не подлежащая государственному регулированию;

*отпускная цена* – цена, устанавливаемая производителем на произведенный (в том числе произведенный по договору подряда) товар, а также импортером на ввезенный им в государство товар для дальнейшей его реализации;

*оптовая цена* – цена товара, реализуемого продавцом (производителем) или поставщиком покупателю с целью его последующей перепродажи или профессионального использования;

*закупочная цена* – оптовая цена, по которой осуществляется закупка сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке; порядок формирования закупочных цен определяется законодательством государства;

*розничная цена* – цена товара, реализуемого непосредственно населению для личного, семейного, домашнего использования по договору розничной купли-продажи;

*договорная цена* – цена, зафиксированная в договоре, устанавливается по взаимному соглашению между продавцом (производителем) и покупателем (потребителем) продукции в порядке, определенном законодательством;

*себестоимость* – денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию товаров (работ, услуг), составная часть цены;

*торговая (оптовая или розничная) надбавка* – часть оптовой или розничной цены, предназначенная для возмещения издержек продавца, связанных с доставкой и реализацией товаров, а также получения необходимой прибыли;

*снабженческо-сбытовая (посредническая) надбавка* – часть оптовой цены, предназначенная для возмещения издержек обращения и получения необходимой прибыли снабженческо-сбытовой организации;

*прибыль* – превышение доходов от продажи товаров (работ, услуг) над затратами на их производство и реализацию;

*скидка* – снижение первоначальной цены товара, установленной соглашением сторон;

*метод прямого воздействия государства на цены* – административное вмешательство государственных органов исполнительной власти в формирование и применение цен, установление определенных правил и порядка ценообразования;

*метод косвенного воздействия государства на цены* – экономическое воздействие государственных органов исполнительной власти на процесс формирования и применения цен посредством финансово-кредитных и налогово-бюджетных механизмов;

*регулируемая цена (тариф)* – цена (тариф), устанавливаемая соответствующими органами государственной власти, осуществляющими регулирова-

ние ценообразования, или определяемая субъектом хозяйствования (юридическим лицом, предпринимателем) с учетом установленных этими органами определенных ограничений;

*фиксированная цена (тариф)* – регулируемая цена (тариф), устанавливаемая органом ценообразования на определенном уровне в твердо выраженной денежной величине;

*предельная цена (тариф)* – регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами;

*предельная торговая надбавка (скидка)* – ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое органами государственной власти, осуществляющими регулирование ценообразования в сфере обращения;

*предельный норматив рентабельности* – устанавливаемый органами государственной власти предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах;

*декларирование цен (тарифов)* – регистрация цен (тарифов) юридическими лицами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках страны, в соответствующих государственных органах, осуществляющих регулирование ценообразования;

*индексация цены (тарифа)* – изменение уровня цены (тарифа) путем применения коэффициента к цене (тарифу) в порядке, установленном законодательством;

*предельный индекс* – устанавливаемый органом ценообразования индекс максимально и (или) минимально возможного изменения цен (тарифов);

*система ценовой информации* – государственная информационная система по сбору, хранению и обработке информации в сфере ценообразования;

*доступ к системе ценовой информации* – возможность получения информации из информационной системы и ее использования в соответствии с законодательством государства.

2. Другие понятия гражданского, антимонопольного, налогового, бюджетного и иных отраслей законодательства для целей настоящего Закона применяются в том значении, в котором они используются в этих отраслях законодательства.

#### **Статья 4. Участники ценовой системы**

Участниками ценовой системы могут являться:

а) государственные органы (организации), осуществляющие регулирование и контроль ценообразования (далее – орган ценообразования):

– орган государственного управления по вопросам экономики и торговли с функциями регулирования и контроля ценообразования;

– другие органы государственного управления (агентства, службы, инспекции), на которые возложены функции регулирования и контроля ценообразования;

б) органы местного самоуправления;

в) юридические лица, предприниматели и физические лица, выступающие в качестве производителей, поставщиков, продавцов товаров (услуг) и

(или) потребителей товаров (услуг);

г) общественные организации, осуществляющие наблюдение за ценообразованием;

д) научно-исследовательская организация по комплексным проблемам ценообразования.

## **Статья 5. Цели и задачи ценообразования**

1. Ценообразование в стране осуществляется на основе концепций внутренней и внешней политики государства в соответствии со следующими целями:

а) внутренними целями ценообразования является создание необходимых условий для:

– оптимизации уровня цен в государстве, достижения сбалансированности цен и доходов;

– стабильного развития экономической системы в целом;

– стимуляции и гармонизации развития рыночных отношений, свободного и упорядоченного перемещения товаров (услуг);

– активного развития конкуренции;

б) внешней целью ценообразования является создание необходимых условий для углубления международной интеграции государств – участников СНГ наряду с созданием механизмов, исключаящих зависимость от конъюнктуры мировых рынков.

2. Из указанных целей вытекают следующие задачи ценообразования:

– обеспечить единство экономического пространства на всей территории страны путем проведения единой государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере ценообразования;

– обеспечить установление справедливых и оптимальных цен, отвечающих интересам как продавца, так и покупателя;

– исключить неоправданное вмешательство органов ценообразования в торговую деятельность хозяйствующих субъектов;

– обеспечить «прозрачность» ценообразовательного процесса и доступность информации в данной области;

– стимулировать посредством механизма ценообразования научно-технический прогресс, рост качества продукции и услуг, производительности труда;

– обеспечить гибкость и динамичность системы ценообразования.

## **Статья 6. Основные принципы ценообразования**

Основными принципами ценообразования являются:

– ориентация системы ценообразования на цели развития, экономического роста и улучшения качества жизни населения;

– сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов) при условии сокращения областей прямого государственного регулирования путем расширения применения косвенных регуляторных методов, не нарушающих принципов

рыночной экономики и стимулирующих развитие конкуренции;

- оптимальное разграничение полномочий участников ценовой системы;
- формирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) исходя из их экономической обоснованности;
- обеспечение стабильных и недискриминационных условий для предпринимательской деятельности;
- баланс интересов участников ценовой системы, обеспечивающий доступность товаров и услуг для потребителей, эффективное функционирование организаций, производящих (реализующих) товары и услуги, а также защиту экономических интересов общества и государства;
- информационная открытость деятельности участников ценовой системы;
- приоритет потребностей внутреннего рынка страны над внешним спросом и ориентацией на мировые цены во внутреннем ценообразовании;
- использование механизма общественного контроля за системой ценообразования с целью выявления актов и действий, направленных на ограничение конкуренции;
- единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением действующего порядка ценообразования;
- недопустимость государственного регулирования цен (тарифов), осуществляемого посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня на конкурентных товарных рынках, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

## **Глава 2. СВОБОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

### **Статья 7. Сфера применения свободных цен (тарифов)**

1. В государстве на товары (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных статьей 10 настоящего Закона, применяются цены, устанавливаемые соглашением сторон (свободные цены), которые определяются спросом и предложением, покупательной способностью, потребительским выбором, конкуренцией и другими экономическими факторами.

2. Условиями свободного ценообразования являются:

- наличие свободы выбора товаров (услуг) и продавца, свобода обращения товаров (услуг);
- наличие и доступность достоверной информации о предоставляемых товарах (услугах), ценах (тарифах), условиях продажи, квотах и лицензировании;
- уважение к правилам конкуренции.

### **Статья 8. Структурные элементы цены (тарифа)**

Основными структурными элементами цены (тарифа) являются себестоимость, прибыль, торговая (посредническая) надбавка (скидка) и налог(и).

Состав и норматив затрат, включаемых в себестоимость и торговую

надбавку, определяются органами государственной власти.

Размер прибыли, торговой (посреднической) надбавки ограничивается только в случае государственного регулирования цен (тарифов).

### **Статья 9. Формирование свободных цен**

1. Свободные цены (тарифы) формируются исходя из экономически обоснованных затрат (фактических и (или) плановых) и размера прибыли с учетом отраслевой специфики, конъюнктуры рынка; определяются соглашением сторон и прямому государственному регулированию не подлежат. Участники ценовой системы свободны в определении метода формирования цен (тарифов).

2. Свободные оптовые цены изготовителя включают в себя себестоимость и прибыль; учитываются предприятием при разработке ценовой стратегии и государством при решении вопроса о включении в программы государственной поддержки и инвестирования. Свободные оптовые отпускные цены (тарифы) включают в себя себестоимость, прибыль и налог, формируются по согласованию с потребителем с учетом конъюнктуры рынка.

Цена оптовой торговли включает в себя оптовую отпускную цену и посредническую надбавку (скидку). В посредническую надбавку входят затраты снабженческо-сбытовой организации на погрузку, разгрузку, складирование, хранение, сортировку, доработку продукции с учетом требований потребителей (нарезка резьбы, раскрой, заточка и т. п.), амортизацию основных средств, расходы на отопление, освещение, энергетические затраты на технологические нужды и др.

Свободные оптовые цены (тарифы) могут быть изменены по согласованию между изготовителем (поставщиком) и потребителем в зависимости от повышения (снижения) цен на сырье, материалы, других факторов, повлиявших на изменение затрат на производство и реализацию товаров (услуг).

3. Свободные (рыночные) розничные цены формируются исходя из цены оптовой торговли, налога(ов) и торговой надбавки и определяются розничными торговыми или другими предприятиями, организациями и отдельными юридическими лицами (независимо от форм собственности) с учетом конъюнктуры рынка.

4. Цена услуги включает в себя себестоимость, прибыль и налог и устанавливается исходя из конъюнктуры рынка, качества услуги и процесса обслуживания, уровня затрат на ее оказание.

5. При установлении цены на товар (услугу) продавец (изготовитель) вправе предоставить скидки с цены. Размер и вид скидки государственному регулированию не подлежат, за исключением случаев, предусмотренных антимонопольным законодательством.

При формировании розничных цен с условием предоставления поставщиком скидки с цены оптовой торговли на отдельные социально значимые товары необходимо руководствоваться нормативными правовыми актами о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов).

6. Юридические лица имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем сформировать цены на товары (услуги) с учетом конъюнктуры

рынка при реализации их на экспорт, если иное не установлено нормативными правовыми актами органов государственной власти и (или) отраслевым законодательством.

7. При формировании цены по базисным условиям стороны контракта учитывают положения стандартизированных международных правил коммерческих сделок – Инкотермс. На территории государств – участников СНГ Инкотермс является торговым обычаем и может применяться в международном и внутреннем товарообороте. Стороны контракта вправе вносить в стандартные базисы поставки Инкотермс любые изменения и уточнения, не противоречащие законодательству.

### **Статья 10. Социальные гарантии социально уязвимых слоев населения в случае роста цен на потребительские товары (работы, услуги)**

Органы государственной власти принимают меры по обеспечению социальных гарантий социально уязвимым слоям населения путем внедрения системы компенсационных выплат в связи с ростом цен на потребительские товары (работы, услуги) в соответствии с законодательством государства. Социальные гарантии в виде компенсационных выплат могут осуществляться независимо от роста цен на потребительские товары (работы, услуги).

## **Глава 3. РЕГУЛИРУЕМОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

### **Статья 11. Сфера применения регулируемых цен (тарифов)**

1. Регулируемые цены (тарифы) применяются на внутреннем рынке страны всеми предприятиями, организациями независимо от форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования:

– на товары (работы, услуги) субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее (монопольное) положение на товарных рынках государства и включенных в государственный реестр, в том числе на услуги естественных монополий;

– на отдельные социально значимые товары (работы, услуги), а также на товары, определяющие развитие ценообразования в целом, конкретный перечень которых устанавливается органами государственной власти.

2. Государственное регулирование цен (тарифов) вводится для ограниченного круга товаров (услуг), перечень которых определяется органом государственной власти.

3. Регулируемые цены (тарифы) устанавливаются в отношении каждого регулируемого вида товара (услуги), порядок их формирования и применения устанавливается органами государственной власти.

4. В случаях установления органами ценообразования предельных цен (тарифов) при заключении прямых договоров купли-продажи (поставки) могут применяться договорные цены (тарифы) в рамках установленных предельных цен (тарифов).

## **Статья 12. Методы и формы государственного регулирования ценообразования**

1. Государственная ценовая политика осуществляется с учетом социально-экономических условий, сложившихся в стране и (или) ее регионе методами прямого (административного) и косвенного регулирования цен (тарифов).

2. Формами прямого воздействия государства на процесс ценообразования являются:

- установление фиксированных цен (тарифов);
- установление предельных цен (тарифов);
- установление предельных торговых надбавок (скидок) к ценам;
- установление предельных нормативов рентабельности;
- установление порядка определения и применения цен (тарифов);
- декларирование цен (тарифов).

3. Формами косвенного воздействия государства на процесс ценообразования являются налогово-бюджетное и кредитно-денежное регулирование, товарная или закупочная интервенция. Указанное регулирование осуществляется путем льготного кредитования, субсидирования и дотирования из бюджета, льготного налогообложения, государственного финансирования разработки и создания новых видов продукции и других форм финансовой поддержки. Порядок косвенного регулирования цен (тарифов) определяется отдельными нормативными правовыми актами органов государственной власти и отраслевым законодательством.

4. Органы ценообразования вправе принимать решение о выборе конкретного метода и конкретной формы регулирования цен (тарифов), исходя из государственных интересов и складывающейся социально-экономической ситуации в стране и (или) ее регионе, в порядке, установленном законодательством, руководствуясь принципами ценообразования, указанными в настоящем Законе.

5. Ценообразование в монопольном секторе регулируется административным методом на базе математических (экономических) моделей с периодически пересматриваемыми показателями. Порядок ценообразования в монопольном секторе определяется законодательством государства.

## **Статья 13. Ценовые соглашения**

В целях обеспечения интересов государства, в том числе национальной безопасности, стабилизации цен (тарифов) участники ценовой системы вправе заключать ценовые соглашения.

Ценовое соглашение заключается в соответствии с нормами гражданского законодательства. Соглашение носит добровольный характер, его участники имеют равные права и обязанности независимо от их местонахождения, организационно-правовой формы и положения на рынке.

Целями подготовки и заключения ценового соглашения между основными производителями конечной продукции, поставщиками сырья и материалов, ресурсов и услуг являются стабилизация работы предприятий – участников со-

глашения путем повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличения объемов продаж, совершенствования взаиморасчетов, стабилизации цен на продукцию и услуги участников соглашения, обеспечение защиты экономических интересов граждан и развития конкуренции.

Целями подготовки и заключения ценового соглашения между правительством, профсоюзами и предприятиями являются социальная защита населения, определение обязательств и ответственности сторон в отношении допустимых уровней роста цен и заработной платы.

В ценовом соглашении стороны согласовывают формы, методы, сроки регулирования цен. За неисполнение заключенных ценовых соглашений ответственность наступает в соответствии с гражданским, административным или уголовным законодательством государства.

Антиконкурентные ценовые соглашения запрещены. За заключение антиконкурентных ценовых соглашений ответственность наступает в соответствии с антимонопольным, административным или уголовным законодательством государства.

## **Глава 4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ЦЕНОВОЙ СИСТЕМЫ**

### **Статья 14. Полномочия органов государственной власти, осуществляющих регулирование и контроль ценообразования**

Государственную политику в области ценообразования в соответствии с конституцией определяет правительство, разрабатывая государственную стратегию развития конкурентного ценообразования.

Органы государственной власти, на которые в соответствии с законодательством возложены функции регулирования и контроля ценообразования, обеспечивают единство подхода к методам и порядку формирования, применения и регулирования цен и обладают следующими полномочиями:

- выработывают предложения об основах государственной политики в области ценообразования;
- проводят ценовую политику государства с учетом основных направлений социально-экономического развития страны на долгосрочную и краткосрочную перспективы;
- определяют механизмы государственного ценового регулирования в монопольном и немонопольном секторах, а также порядок установления, применения и декларирования цен (тарифов);
- осуществляют государственное регулирование ценообразования, включая контроль за соблюдением участниками ценовой системы правил конкуренции и ценообразования, проведение у субъектов хозяйствования в установленном законодательством порядке плановых и внеплановых проверок и выдачу обязательных исполнению предписаний по вопросам регулирования и контроля ценообразования;
- утверждают перечень товаров (услуг), в отношении которых могут

применяться косвенные методы государственного регулирования;

- утверждают правила недискриминационного доступа к услугам инфраструктурного характера;

- формируют национальную систему ценовой информации, для чего создают базу данных в сфере цен (тарифов), информационных ресурсов по вопросам ценообразования;

- осуществляют контроль за установлением и применением участниками ценовой системы регулируемых цен (тарифов), соблюдением ими установленного порядка применения цен (тарифов), в том числе дают обязательные к исполнению распоряжения об устранении выявленных нарушений, отменяют цены (тарифы), установленные участниками ценовой системы с нарушением действующего порядка ценообразования, вводят режим регулирования цен (тарифов) в отношении участников ценовой системы, систематически нарушающих этот порядок;

- осуществляют иные полномочия, определенные законодательством государства в области ценообразования.

#### **Статья 15. Полномочия органов местного самоуправления**

Органы государственной власти, осуществляющие регулирование и контроль ценообразования, по соглашению с органами местного самоуправления могут передавать им осуществление части своих полномочий в сфере ценообразования с сохранением контроля за их реализацией.

Органы местного самоуправления осуществляют регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и контроль за применением установленного порядка ценообразования в соответствующих административно-территориальных единицах согласно законодательству.

#### **Статья 16. Полномочия юридического лица, предпринимателя в области ценообразования**

1. Юридическое лицо, предприниматель имеют право:

- самостоятельно или по согласованию с покупателем установить цену (тариф) на товар (работу, услугу), торговую (посредническую) надбавку (скидку), если в отношении их в соответствии с законодательством не применяется государственное ценовое регулирование;

- пользоваться свободным бесплатным доступом к национальной системе ценовой информации в рамках предоставленного уровня доступа;

- обжаловать в установленном законодательством порядке решения, принятые в отношении их органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также их должностными лицами с нарушением законодательства о ценообразовании, и требовать возмещения причиненных им убытков в случае реализации товаров с нарушением требований законодательства о ценообразовании.

Обжалование в установленном законом порядке решений не приостанавливает их выполнения.

## 2. Юридическое лицо, предприниматель обязаны:

- выполнять решения органа ценообразования, принятые им в пределах полномочий, установленных законодательством;
- соблюдать установленный порядок ценообразования, а также порядок исчисления затрат, относимых на себестоимость, учитывать в полном объеме включаемые в цену (тариф) налоги и другие обязательные платежи, предусмотренные законодательством, не допускать нарушения установленных соответствующими государственными органами регулируемых цен (тарифов) и действующего порядка их регулирования;
- предоставлять органу ценообразования полную и достоверную информацию, необходимую для установления регулируемых цен (тарифов) и контроля за соблюдением установленного порядка ценообразования, а также для формирования баз данных национальной системы ценовой информации;
- при самостоятельном выявлении нарушения установленного порядка ценообразования принять все необходимые меры для его устранения.

3. Юридические лица, предприниматели могут иметь иные права и обязанности, предусмотренные законодательством государства.

## **Статья 17. Полномочия общественных организаций, осуществляющих наблюдение за ценообразованием**

1. Общественными организациями, осуществляющими наблюдение за ценообразованием, являются профсоюзы и объединения потребителей.

### 2. Общественные организации вправе:

- вносить в органы ценообразования предложения о мерах по повышению качества товаров (услуг), соблюдению правил ценообразования;
- принимать меры по обеспечению защиты интересов населения в связи с вопросами ценообразования, не противоречащие законодательству государства.

## **Статья 18. Полномочия научно-исследовательской организации по комплексным проблемам ценообразования**

Научно-исследовательская организация по комплексным проблемам ценообразования анализирует и предоставляет органу ценообразования соответствующую информацию о состоянии ценовой сферы страны, в том числе оценку состояния конкуренции; разрабатывает проекты комплексных программ ценообразования и ценовой политики; организывает проведение семинаров, конференций, встреч участников ценовой системы, а также осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством государства.

## **Глава 5. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЦЕНООБРАЗОВАНИИ**

### **Статья 19. Контроль за соблюдением законодательства о ценообразовании**

Государственный контроль (надзор) в сфере ценообразования предназначен для предупреждения, выявления и пресечения нарушений, связанных с неправомерностью и необоснованностью установления, изменения и применения цен (тарифов) и несоблюдением стандартов раскрытия информации в сфере ценообразования.

Государственное наблюдение в сфере ценообразования осуществляется путем проведения мониторинга свободных и регулируемых цен (тарифов).

### **Статья 20. Ответственность юридических лиц, должностных лиц, предпринимателей за нарушение законодательства о ценообразовании**

1. Юридические лица, должностные лица, предприниматели несут уголовную, административную и иную юридическую ответственность за нарушение государственной дисциплины цен и ценообразования в соответствии с законодательством государства.

Административно-правовые санкции не применяются, если хозяйствующий субъект, выявив нарушение государственной дисциплины цен и ценообразования, самостоятельно устранит нарушение и перечислит излишки полученных сумм в бюджет в течение шести месяцев со дня выявления им нарушения.

2. К нарушению государственной дисциплины цен и ценообразования относятся:

- нарушение уровня установленных государством фиксированных цен, предельных уровней цен, нормативов рентабельности, торговых (посреднических) надбавок;
- неправомерное применение свободных цен;
- нарушение установленного порядка исчисления затрат;
- нарушение установленного порядка декларирования цен и применения цен;
- осуществление действий, препятствующих выполнению органом ценообразования, органом местного самоуправления их функций;
- непредоставление или предоставление заведомо ложной информации в базы данных национальной системы ценовой информации;
- иные действия, предусмотренные законодательством в сфере ценообразования.

### **Статья 21. Ответственность должностных лиц органов государственной власти, органов местного самоуправления, осуществляющих регулирование и контроль ценообразования**

Должностные лица органов государственной власти, органов местного самоуправления, осуществляющих в соответствии с законами государства ре-

гулирование и контроль ценообразования, несут ответственность за разглашение предоставляемой им информации, являющейся коммерческой тайной субъектов ценообразования (юридических лиц, предпринимателей), а также за нарушение законодательства о ценообразовании в соответствии с законодательством государства.

Принятие решений по вопросам, касающимся введения, изменения или прекращения регулирования ценообразования, применения административных взысканий к участникам ценовой системы (юридическим лицам, предпринимателям, общественным организациям) за нарушение ими законодательства о ценообразовании, а также обжалование этих решений осуществляется в порядке, установленном законодательством государства.

## **Глава 6. НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 22. Общие положения о национальной системе ценовой информации**

Национальная система ценовой информации (далее – система) является основой формирования общегосударственной маркетинговой информационной системы и предназначена для выработки производителями товаров (работ, услуг) долговременной маркетинговой стратегии и программ развития производства, а также мониторинга органами ценообразования свободных и регулируемых цен (тарифов) в порядке осуществления контроля за ценообразованием.

При использовании информации, содержащейся в системе, пользователь обязан указывать информационную систему в качестве источника этой информации, а также обладателей такой информации.

Доступ к информации, содержащейся в системе, осуществляется без использования программного обеспечения, установка которого на технические средства пользователя требует заключения лицензионного или иного соглашения с правообладателями программного обеспечения, предусматривающего взимание платы с пользователя информационной системы.

Доступ участников ценовой системы к общедоступной информации, содержащейся в системе, обеспечивается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в форме открытых данных. Доступ к системе для размещения в ней информации предоставляется обладателям информации после прохождения процедур идентификации и аутентификации. Порядок доступа определяется органами государственной власти.

Информация, доступ к которой ограничен законодательством государства, предоставляется в порядке, предусмотренном законодательством об информации, информационных технологиях и защите информации, о государственной, коммерческой и иной охраняемой законом тайне.

Создание и эксплуатация системы осуществляются в соответствии с требованиями, установленными законодательными и иными нормативными правовыми актами государства.

### **Статья 23. Принципы создания и эксплуатации национальной системы ценовой информации**

Создание и эксплуатация системы осуществляются на основе следующих принципов:

- обеспечение полноты, достоверности, сохранности принимаемой и передаваемой с использованием системы информации о ценах и ценообразовании, своевременности ее предоставления;
- общедоступность информации, содержащейся в системе, за исключением информации, доступ к которой ограничен законодательством государства или уровнем допуска участника ценовой системы;
- разграничение уровня допуска участников ценовой системы;
- безвозмездность передачи пользователям информации, содержащейся в системе;
- адаптируемость системы к изменяющимся требованиям законодательства;
- единство используемых терминов, нормативно-справочной информации, системы показателей, регламентов (семантическое единство информации);
- единство стандартов технологий, форматов, протоколов взаимодействия участников создания и эксплуатации системы;
- комплексная безопасность информации.

### **Статья 24. Цели создания и эксплуатации национальной системы ценовой информации**

Целями создания и эксплуатации системы являются:

- создание единого сетевого и информационного пространства по вопросам ценообразования с возможностью его выхода на национальные и международные ресурсы;
- создание комплекса баз данных по ценообразованию в различных отраслях народного хозяйства, формирование целостной системы информационных ресурсов по вопросам ценообразования;
- автоматизация работ по сбору и обработке ценовой информации, получаемой от участников ценовой системы, из зарубежных источников;
- создание средств компьютерного анализа динамики и прогноза цен на основе развернутого анализа данных, системы контроля обоснованности цен на важнейшие виды экспортной и импортной продукции;
- обеспечение эффективного взаимодействия всех участников ценовой системы.

### **Статья 25. Структура национальной системы ценовой информации**

1. Система состоит из следующих компонентов:

- подсистема нормативных правовых актов в области ценообразования;
- подсистема справочной информации, необходимой для корректного проведения расчетов и подготовки отчетов;
- подсистема тарифов;

- отраслевые подсистемы (базы данных);
- подсистема цен потребительского рынка (розничные и оптовые цены);
- подсистема обеспечения безопасности;
- подсистема обеспечения доступа к сведениям информационной системы, включающая внешние и внутренние порталные интерфейсы, и модуль интеграции данных и приложений, в том числе с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия;
- подсистема классификаторов;
- подсистема хранения информации и истории ее изменений.

2. Технические и программные средства информационной системы обеспечивают:

- сбор информации, предоставляемой обладателями информации в соответствии с порядком, установленным нормативными правовыми актами органов государственной власти;
- взаимодействие системы с иными информационными системами, инфраструктурой, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;
- круглосуточную непрерывную работу информационной системы, за исключением перерывов на регламентные и технологические работы;
- автоматическую форматно-логическую проверку информации и документов, размещаемых в системе в структурированном виде;
- унификацию состава технологических операций по сбору, подготовке, передаче, обработке и отображению информации и документов, размещаемых в системе;
- возможность поиска и получения информации и документов, размещенных в системе;
- техническую защиту информации, содержащейся в системе.

Технические и программные средства должны соответствовать требованиям по обеспечению целостности, устойчивости функционирования и безопасности информационных систем общего пользования и требованиям к защите информации, содержащейся в информационных системах общего пользования, установленным законодательством государства.

Функциональные требования к построению системы определяются нормативными правовыми актами органа ценообразования.

## **Статья 26. Участники создания и эксплуатации национальной системы ценовой информации**

1. Участниками создания и эксплуатации системы являются:

- органы государственной власти;
- юридические лица, предприниматели;
- общественные организации;
- физические лица.

2. В обязанности органа ценообразования по вопросам создания и эксплуатации системы входят:

- принятие в пределах компетенции правовых актов, регламентирующих вопросы создания и функционирования информационной системы;
- определение порядка доступа хозяйствующих субъектов к системе;
- общая координация и контроль внесения сведений в систему;
- обеспечение качества и достоверности информации, содержащейся в системе;
- определение функциональных требований к системе;
- организация процесса государственного регулирования цен (тарифов) на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления и услуги посредством информационной системы.

3. Стандарты раскрытия (опубликования) субъектами ценового регулирования потребителям информации о товарах (услугах), подлежащих государственному регулированию, устанавливаются отраслевыми регуляторами по согласованию с органом ценообразования.

4. Обязанности иных участников создания и эксплуатации системы определяются нормативными правовыми актами органов ценообразования и правилами информационного обмена.

## **Глава 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **Статья 27. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Принят на сорок девятом  
пленарном заседании  
Межпарламентской Ассамблеи  
государств — участников СНГ  
(постановление № 49-13 от 19 апреля 2019 года)